

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ (ПРОЕКТ)

Место проведения: ВДНХ, международная выставка-форум «Россия»,

Площадка: конференц-зал 75 павильона

Дата проведения мероприятия: 10 мая 2024 года

Интерактивная презентация цифровой платформы «Мой экспорт» 10:00 - 16:00	
Пленарная сессия	
Мастер-лекция (Большой конгресс зал) 10:00 – 13:00	Мастер лекция «Экспортный драйв» Путь экспорта России 1993-2021 <ul style="list-style-type: none">• Роль экспорта в экономике России и жизни граждан• Качественные системные изменения за прошедшие 3 десятилетия; структура и логика государственной политики по развитию международной кооперации и конкурентоспособности Истории успеха экспортно ориентированного бизнеса <ul style="list-style-type: none">• Путь к лидерству (отраслевые чемпионы) в сельском хозяйстве: зерновые, масложировая отрасль, мясо, рыба• Путь к лидерству (отраслевые чемпионы) в промышленности: химия, лес, машиностроение, атом, медицина• МСП – от стартапа к успешному экспортному бизнесу• Экспорт услуг: аудиовизуальная продукция, туризм Целевой образ будущего и путь в него: <ul style="list-style-type: none">• Национальные цели развития экспорта в актуальных условиях развития мирового рынка• Экспортная география будущего – растущая привлекательность рынков Глобального Юга• Национальный проект как неотъемлемый инструмент достижения целей
Тематические сессии	
Зал 1 13:15 – 14:30	Экспорт как драйвер экономического роста регионов. Лучшие практики Участники сессии – руководители федеральных и региональных органов исполнительной власти расскажут о мерах поддержки экспортеров в субъектах РФ, поделятся лучшими практиками, обменяются опытом, обсудят вопросы межрегионального взаимодействия, продвижения локальных брендов и поддержки внешнеторговой деятельности.
Переговорная 5 14:45 – 16:00	Сессия «Международная кооперация молодых промышленников» Обсуждаемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">• Поддержка международной кооперации государственными инструментами – актуальные и действенные инструменты• Международное сообщество молодых предпринимателей – площадка для кооперации• Кооперация с промышленными компаниями Китая – тренды, трудности и точки роста
Переговорная 5 13:15 – 14:30	Круглый стол на тему подготовки кадров в области ВЭД В рамках сессии спикеры обсудят: <ul style="list-style-type: none">• Потребности бизнеса в специалистах по внешнеэкономической деятельности;• Подходы к определению компетенций специалистов в области ВЭД и формы подготовки;• Дополнительные преимущества программы «Кадры для ВЭД»;

- Меры поддержки со стороны государства.

Мастер-классы	
Зал (уточняется)	Презентация успешных экспортных кейсов в сфере высокотехнологичной продукции Компании резиденты Сколково поделятся своим опытом.
Зал 1 14:45 – 16:00	Бизнес-игра для студентов и молодых специалистов «Экспорт. Карьерный трек» О чем бизнес игра? В командах прорабатываются ключевые этапы жизненного цикла экспортного проекта: 7 этапов – 7 команд (аналитики, маркетологи, переговорщики, таможенники и логисты, производственники, финансисты, рисквики). После подготовки каждая команда презентует свой этап. Таким образом наглядно демонстрируем основные области знаний, которыми должен обладать специалист по ВЭД; прорабатываем возможные карьерные треки в сфере ВЭД: либо углублять свою специализацию, либо выбирать универсальный профиль; даем рекомендации по вузам, которые готовят специалистов в сфере ВЭД (ВАВТ. МГИМО, ВШЭ и пр.), презентуем кратко программы Школы экспорта РЭЦ для студентов. Кейс от студентов – как прошли подготовку в профильном ВУЗе и нашли работу в экспорте.
Зал 2 13:15 – 14:30	Бизнес-игра «Экспортная регата» В командах по 6 человек (10 команд) участники игры проходят через 4 блока: - ошибки в деловой коммуникации с иностранным покупателем; - навыки и техники продаж; - продукты Группы РЭЦ и ЦПЭ, существующие меры поддержки экспортеров; - форс-мажор. Игра разработана в первую очередь для действующих экспортеров, однако апробация ее на студентах позволит посмотреть на условия глазами молодого поколения и возможно доработать ее.
Зал 2 14:45 – 16:00	Как создать международный стартап и сопровождать 100+ брендов на азиатских онлайн-рынках Спикер: Представитель компании Asia Pacific (уточняется), компания, предоставляющая услуги полного цикла в области интернет-маркетинга в Китае, аккредитованный партнер РЭЦ на платформе «Профессионалы экспорта». О чем мастер-класс? На мастер-классе компания Asia Pacific расскажет о своем опыте создания «с нуля» экспортного стартапа, почему зарубежный маркетинг в соцсетях – это востребованная ниша и как встать на платформу «Мой экспорт» и получать регулярные запросы от десятков тысяч экспортеров: - тренды SMM в Азии: как работать с соцсетями за рубежом и почему это «новое золото» - ключевые компетенции и soft skills: какие пары не нужно пропускать в универе и как завоевать авторитет у клиентов - блокчейн-стартап: как сформировать команду профессионалов с удаленным доступом из нескольких стран - как построить свою компанию в сфере ВЭД: от студенческих проектов к работе с крупным бизнесом - где искать проекты: от «сарафанного радио» до потока на платформе «Мой экспорт» - анонс конкурса от РЭЦ на самый интересный формат продвижения российской продукции в зарубежных соцсетях (уточняется)