



**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ»**

---

**ПРИКАЗ**

«01» марта 2022 г.

№ 70-П

г. Саранск

**Об утверждении положения о проведении конкурса в области  
международной кооперации и экспорта «Экспортер года  
Республики Мордовия»**

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Положение о проведении конкурса в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года Республики Мордовия» (прилагается);
2. Разместить указанное Положение и настоящий Приказ на официальном сайте Центра поддержки экспорта Республики Мордовия АНО «ЦРК РМ» <https://mordoviaexport.ru/> в сети Интернет;
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

**Директор**

**А.П. Бородин**

## Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора Автономной некоммерческой  
организации «Центр развития конкурентоспособности  
Республики Мордовия» от 01.03.2022 г. № 70-П

### **ПОЛОЖЕНИЕ** **о проведении конкурса в области международной** **кооперации и экспорта** **«Экспортер года Республики Мордовия»**

## СТРУКТУРА ПОЛОЖЕНИЯ:

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	4
2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ КОНКУРСА .....	4
3. ПРЕИМУЩЕСТВА КОНКУРСА И ПРИНЦИПЫ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ.....	4
4. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА КОНКУРСА, СТАТУС КОНКУРСА, РАБОЧИЕ ОРГАНЫ КОНКУРСА, ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА, КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ .....	5
5. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА .....	6
6. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА.....	7
7. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА .....	7
8. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК РАНЖИРОВАНИЯ .....	8
9. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА .....	8
10. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА.....	9
11. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ.....	10

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Настоящее Положение определяет общий порядок и условия проведения регионального конкурса в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года Республики Мордовия» (далее – Положение, Конкурс) среди крупных компаний, компаний малого и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей (далее – предпринимателей), достигших наибольших успехов в осуществлении экспорта товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности Республики Мордовия.

1.2. Настоящее Положение определяет порядок проведения Конкурса, включая:

- сроки проведения конкурса, включая сроки начала и окончания подачи заявок на участие в Конкурсе;
- формы заявок на участие в конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;
- порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- критерии и порядок определения победителей конкурса в каждой номинации;
- порядок информирования победителей конкурса о результатах конкурса, а также об отклонении заявок на участие в конкурсе организаций, не соответствующих настоящему Положению;
- порядок проведения награждения победителей конкурса.

1.3. В конкурсе принимают участие юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном действующим законодательством Российской Федерации на территории Республики Мордовия, осуществляющие экспорт товаров (работ, услуг), подавшие заявку на участие в конкурсе в соответствии с настоящим Положением (далее – Соискатели Конкурса).

## ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ КОНКУРСА.

2.1. Целью проведения конкурса является популяризация экспортной деятельности среди предпринимателей Республики Мордовия.

2.2. Задачами конкурса являются:

- выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за предшествующий отчетный год;
- распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли;
- формирование имиджа Республики Мордовия как производителя и поставщика качественных товаров и услуг.

## ПРЕИМУЩЕСТВА КОНКУРСА И ПРИНЦИПЫ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ.

- признание на уровне Республики Мордовия достижений юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занятых во внешнеэкономической деятельности;
- независимая экспертная оценка достижений Соискателей Конкурса в сфере внешнеэкономической деятельности;
- обеспечение простоты и прозрачности участия в Конкурсе;

- использование автоматизированной электронной системы подачи заявок для участия в Конкурсе для Соискателей Конкурса (электронная анкета).

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА КОНКУРСА, СТАТУС КОНКУРСА, РАБОЧИЕ ОРГАНЫ КОНКУРСА, ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА, КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ.

4.1. Проведение Конкурса в субъектах Российской Федерации учреждено Национальным проектом «Международная кооперация и экспорт», разработанным во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

4.2. Конкурс учрежден в статусе республиканского.

4.2.1. Учредителем Конкурса является Автономная некоммерческая организация «Центр развития конкурентоспособности Республики Мордовия» (далее – АНО «ЦРК РМ»);

4.3. Организационно-техническое обеспечение Конкурса осуществляется Автономной некоммерческой организацией «Центр развития конкурентоспособности Республики Мордовия» в рамках работы с Соискателями Конкурса – представителями предпринимательства, зарегистрированными на территории Республики Мордовия.

4.4. Рабочими органами Конкурса являются:

- Организационный комитет Конкурса;
- Конкурсная комиссия.

4.5. Организационный комитет Конкурса.

4.5.1. Организационный комитет Конкурса формируется для организационно-технического, информационного обеспечения и проведения Конкурса, осуществляет общий контроль за соблюдением правил и порядка проведения Конкурса. Состав Организационного комитета ежегодно утверждает приказом директор АНО «ЦРК РМ».

4.5.2. Организационный комитет Конкурса обеспечивает:

- внесение изменений в программу и календарный план проведения мероприятий Конкурса;
- изготовление дипломов, памятных знаков, грамот и специальных призов;
- формирование электронного перечня анкет соискателей, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации Конкурса;
- сбор документации от соискателей Конкурса по каждой номинации;
- обеспечение работы заседаний Конкурсной комиссии;
- размещение протоколов Конкурсной комиссии в течение пяти рабочих дней после даты их подписания на сайте АНО «ЦРК РМ» [mordoviaexport.ru](http://mordoviaexport.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- обеспечение организации и проведение торжественных награждений Победителей и Призеров Конкурса.

4.5.3. Организационный комитет уведомляет Соискателей Конкурса путем подготовки информационного письма и рассылки по электронной почте, указанной в заполненной электронной анкете при прохождении регистрации на участие в Конкурсе:

- о прохождении регистрации на участие в Конкурсе и присвоении статуса Соискателя Конкурса;

- о результатах заседания Конкурсной комиссии с момента размещения Протоколов на сайте [mordoviaexport.ru](http://mordoviaexport.ru);

- о приглашении к торжественному награждению Победителей и Призеров Конкурса.

4.5.4. Организационный комитет вправе привлекать третьих лиц для исполнения своих обязательств.

#### 4.6. Конкурсная комиссия.

4.6.1. В целях проведения конкурса «Экспортер года Республики Мордовия» создается Конкурсная комиссия, формируемая АНО «ЦРК РМ» из числа представителей органов государственной власти Республики Мордовия, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей конкурса «Экспортер года Республики Мордовия» прошлых лет с целью оценки заявок участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации.

4.6.2. Состав конкурсной комиссии ежегодно утверждает приказом директор АНО «ЦРК РМ».

4.6.3. Конкурсная комиссия обеспечивает определение победителей и призеров Конкурса в каждой номинации из числа Соискателей Конкурса и оформляет соответствующий Протокол.

4.6.4. Информация об участниках конкурса является конфиденциальной и не может быть использована экспертами, комиссией и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме конкурсной оценки претендента, без его письменного согласия.

4.6.5. Итоги конкурса оформляются протоколами заседаний конкурсной комиссии. Указанные протоколы в течение 5 (пяти) рабочих дней после даты их подписания подлежат размещению на официальном сайте АНО «ЦРК РМ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

#### СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.

5.1. Конкурс «Экспортер года Республики Мордовия» проводится в срок до 1 мая года, следующего за годом, по итогам которого определяются предприниматели, номинированные в конкурсе «Экспортер года».

5.2. Прием заявок от Соискателей Конкурса производится через электронную форму [exportcenter.ru/awards/anketa.php](http://exportcenter.ru/awards/anketa.php).

5.3. Организационный комитет Конкурса имеет право в рабочем порядке продлить сроки приема заявок на Конкурс путем опубликования соответствующего извещения на сайте [mordoviaexport.ru](http://mordoviaexport.ru).

5.4. АНО «ЦРК РМ» размещает информацию о сроках проведения Конкурса, сроках подачи заявок и сроках окончания приема заявок на сайте [mordoviaexport.ru](http://mordoviaexport.ru).

5.5. Конкурс проводится на территории Республики Мордовия.

## 6. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА.

6.1. Участниками конкурса могут быть юридические лица, независимо от организационно-правовой формы, и индивидуальные предприниматели, которые:

- зарегистрированы в установленном законодательством порядке на территории Республики Мордовия;

- осуществляют экспорт товаров и услуг за пределы Российской Федерации;

- не имеют неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

- не имеют просроченную задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иную просроченную задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

- не находятся в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а участники конкурса – индивидуальные предприниматели, не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

- не являются иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

6.2. Организатор конкурса отклоняет заявку на участие в Конкурсе до ее рассмотрения конкурсной комиссией, в случае установления несоответствия участника конкурса требованиям, установленным в настоящем разделе.

## НОМИНАЦИИ КОНКУРСА.

7.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

для организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;

- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

- «Экспортер года в сфере услуг»;

- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;

- «Треjder года»;

- «Прорыв года»;

для организаций и индивидуальных предпринимателей, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;

- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере услуг»;  
«Экспортер года в сфере высоких технологий»;  
«Треjder года»;  
«Новая география».

Соискатель Премии может выбрать только одну из отраслевых номинаций, дополнительно может выбрать номинацию «Прорыв года» (субъекты МСП) или «Новая география» (крупный бизнес).

7.2. АНО «ЦРК РМ» в зависимости от количества полученных заявок от Соискателей Конкурса оставляет за собой право:

- разделить номинации на призовые места или категории;
- объединить номинации;
- установить иные номинации.

7.3. Победителям конкурса в каждой номинации вручаются дипломы победителей конкурса и ценные призы.

### КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК РАНЖИРОВАНИЯ.

8.1. Для оценки Соискателей Конкурса используется автоматическое ранжирование анкет средствами программного обеспечения на основании вычисления максимального бала по итогам заполнения электронных анкет.

8.2. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости Соискателей Конкурса.

8.3. Критерии ранжирования дифференцированы на 5 групп по степени влияния на экспортную зрелость соискателя Конкурса.

8.4. Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

### ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

9.1. Подача заявок на участие в Конкурсе.

9.1.1. Подача заявки на участие в Конкурсе осуществляется Соискателем Конкурса с даты начала приема подачи заявок на участие в Конкурсе.

9.1.2. Заявка подается в электронной форме посредством заполнения анкеты, размещенной на сайте Акционерного общества «Российский экспортный центр» (далее – Российский экспортный центр) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [exportcenter.ru/awards/anketa.php](http://exportcenter.ru/awards/anketa.php).

9.1.3. К заявке прилагается электронная копия о постановке на учет в налоговом органе юридического лица или индивидуального предпринимателя.

9.1.4. Российский экспортный центр осуществляет еженедельную выгрузку промежуточных данных о Соискателях Конкурса и направляет их Организационному комитету.

9.2. Отбор анкет участников Конкурса.

9.2.1. После даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе Организационный комитет формирует электронную базу всех Соискателей Конкурса по каждой номинации на основании предоставленных Российским экспортным центром данных о Соискателях Конкурса.



9.2.2. Данная электронная база автоматически ранжируется средствами программного обеспечения на основании критериев ранжирования.

9.2.3. На основании произведенного автоматического ранжирования электронной базы Организационный комитет формирует электронный перечень анкет Соискателей Конкурса, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации.

9.3. Верификация экспортных данных.

9.3.1. Организационный комитет обеспечивает взаимодействие с Соискателями Конкурса.

9.3.2. АНО «ЦРК РМ» подписывает Соглашение о Конфиденциальности с каждым Соискателем Конкурса, перечень которых направил Российский экспортный центр, в порядке, предусмотренном разделом 9.2. настоящего Положения, по форме Приложения № 3 к настоящему Положению.

9.3.3. Организационный комитет запрашивает у Соискателей Конкурса необходимые документы, согласно Перечню (Приложение № 4), реестр контрактов за предыдущий календарный год (Приложение № 5), проводит верификацию экспортных данных в целях подтверждения представленной в анкете информации.

9.3.4. В случае, если заявленные экспортные данные соискатель Конкурса не может подтвердить документально на основании перечня документов, представленных в Приложении № 4 настоящего Положения, Организационный комитет отклоняет анкету экспортера, исключает ее из электронного перечня анкет, направленных Российским экспортным центром.

9.3.5. После проведения верификации Организационный комитет отбирает организации и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории Республики Мордовия, и направляет их в Конкурсную комиссию.

9.4. Подведение итогов Конкурса.

9.4.1. Конкурсная комиссия:

- анализирует верифицированные анкеты Соискателей Конкурса;
- определяет по каждой номинации победителя и призеров Конкурса.

9.4.2. Итоги Конкурса оформляются Протоколом заседания Конкурсной комиссии.

9.5. Награждение Победителей и Призеров Конкурса.

9.5.1. Дипломы и грамоты Победителей и Призеров Конкурса торжественно вручаются по итогам проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

**ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА.**

10.1. Организационный комитет осуществляет Информационное обеспечение Конкурса.

10.2. Информация о Конкурсе распространяется Организационным комитетом через средства массовой информации (включая социальные сети, газеты, Интернет-ресурсы).

10.3. Все спорные и конфликтные ситуации, возникающие на в период проведения Конкурса, разрешаются Организационным комитетом.

10.4. Соискатель вправе в свободной форме подать письменное заявление о спорной или конфликтной ситуации возникшей в период проведения Конкурса на имя председателя Организационного комитета, направив его на электронный адрес Организационного комитета. Все вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются в соответствии с законодательством РФ.

#### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ.

Контактная информация по вопросам проведения Конкурса:

Директор Автономной некоммерческой организации «Центр развития конкурентоспособности Республики Мордовия» Бородин Алексей Павлович, телефон: +7 (8342) 27-04-36, e-mail: [konkurs@mordoviaexport.ru](mailto:konkurs@mordoviaexport.ru).

**Приложение №1**  
**к Положению о проведении конкурса в области**  
**международной кооперации и экспорта**  
**«Экспортер года Республики Мордовия»**

**Анкета экспортера**

**Обязательные требования.**

1. Наименование субъекта Российской Федерации: необходимо выбрать субъект Российской Федерации, где зарегистрировано лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность.
2. Наименование федерального округа, где зарегистрирована организация.
3. Необходимо выбрать: организация субъект МСП или организация крупного бизнеса.
4. Необходимо подтвердить следующую информацию:
  - Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.
  - Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.
  - Для организаций:  
Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства,  
Для индивидуальных предпринимателей:  
Подтверждаю, что не подавал (а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
  - Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

- Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

### 5. Необходимо выбрать номинации:

для организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- «Треjder года»;
- «Прорыв года»;

для организаций и индивидуальных предпринимателей, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- «Треjder года»;
- «Новая география».

Соискатель Премии может выбрать только одну из отраслевых номинаций, дополнительно может выбрать номинацию «Прорыв года» (субъекты МСП) или «Новая география» (крупный бизнес).

### 6. Общая информация об экспортере:

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);
- ИНН организации;
- Руководитель: ФИО, должность
- Почтовый адрес, телефон, факс, эл.почта организации.
- Контактное лицо в организации.
- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения.

### 7. ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)*

**Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год**

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
1	До 250 млн руб.

2	От 250 до 500 млн руб.
3	От 500 до 750 млн руб.
4	От 750 млн до 1 млрд руб.
5	Более 1 млрд руб.

В графе необходимо указать конкретную сумму.

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
1	до 1 млрд руб.
2	от 1 до 2 млрд руб.
3	от 2 до 3 млрд руб.
4	от 3 до 4 млрд руб.
5	более 4 млрд руб.

В графе необходимо указать конкретную сумму.

**Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год**

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	Более 30%

В графе необходимо указать конкретную долю

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
1	до 10%
2	от 10% до 20%
3	от 20% до 30%
4	от 30% до 40%
5	более 40%

В графе необходимо указать конкретную долю

**Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет**

Нет	Да
0	1

**Номенклатура экспортной продукции/услуг - количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX).**

Для продукции:

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
1	до 6
2	от 6 до 12
3	от 12 до 18
4	от 18 до 24
5	более 24

В графе необходимо указать перечень продукции

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
1	до 10
2	от 10 до 20
3	от 20 до 50
4	от 50 до 70
5	более 70

В графе необходимо указать перечень продукции

Для услуг(работ)

Для субъектов МСП:

Баллы	Группы
1	до 2
2	от 3 до 5
3	более 6

В графе необходимо указать перечень услуг/работ

Для крупной компании:

Баллы	Группы
1	до 5
2	от 6 до 10
3	более 11

В графе необходимо указать перечень услуг/работ

**Количество стран, куда экспортируется продукция**

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
1	до 5
2	от 5 до 20
3	от 20 до 50
4	от 50 до 70
5	более 70

В графе необходимо указать перечень стран

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
1	до 10

2	от 10 до 20
3	от 20 до 50
4	от 50 до 70
5	более 70

В графе необходимо указать перечень стран

### Наличие зарубежных товарных знаков

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.

### Наличие зарубежных патентов

Нет	Да
0	1

### Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж

Нет	Да
0	собственная инфраструктура 1
	партнерская инфраструктура 1

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран.

### Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок.

## 8. Оценка международного продвижения

### Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, информацию об издании, ссылку на сайт издания (при наличии электронной

версии), географию публикаций.

**Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов)**

Нет	Да	
0	интернет	1
	пресса	1
	радио	1
	ТВ	1
	баннерная реклама	1

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

**Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах (в том числе в онлайн-формате и смешанном формате)**

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить перечень международных выставок.

**Наличие сайта компании на иностранных языках**

Нет	Да	
0	на английском языке	1
	на других иностранных языках	1
	более чем на 3 иностранных языках	1

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

**Использование международных электронных торговых площадок**

Нет	Да
0	1

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

**Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках**

Нет	Да
0	1

**Наличие международных наград и премий**

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт



соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды.

**Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках**

Нет	Да
0	1

**Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (ссылка)**

Нет	Да	
0	Instagram	1
	TikTok	1
	Facebook	1
	другие национальные социальные медиа	1

**9. Уровень экспортной активности (для номинации «Прорыв года» и «Новая география»)**

**Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг))**

Для субъектов МСП

Нет	Да	
0	до 2	1
	от 2 до 4	2
	более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Для крупной компании:

Нет	Да	
0	до 5	1
	от 5 до 10	2
	более 10	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта**

Для субъектов МСП

Нет	Да	
0	до 2	1
	от 2 до 4	2
	более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Для крупной компании

Нет	Да
0	До 5 1
	От 5 до 10 2
	Более 10 3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей**

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему**

Для субъектов МСП

Нет	Да
0	до 5% 1
	от 5% до 10% 2
	более 10% 3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Для крупной компании:

Нет	Да
0	до 10% 1
	от 10% до 20% 2
	более 20% 3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Приложение № 2  
к Положению о проведении конкурса в области  
международной кооперации и экспорта  
«Экспортер года Республики Мордовия»**

**Методика определения критериев ранжирования участников  
Конкурса - соискателей Конкурса**

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для Соискателей Конкурса.

Данные показатели были объединены в 5 групп по степени влияния на экспортную зрелость соискателя Конкурса. Каждой группе был присвоен балл.

Вопросы, имеющие ключевое значение, наделены весом - 0,4. Далее предлагается нисходящая градация в следующей цифровой последовательности: 0,3; 0,1; 0,15; 0,05. В сумме они дают единицу или 100%.

(Для номинации «Прорыв года» предусмотрено 14 вопросов, ранжирование: 0,5; 0,4; 0,1).

Диапазон возможных ответов участников Конкурса - соискателя Конкурса: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ, а 5 максимальный балл.

**Критерии ранжирования участников Конкурса - соискателей  
Конкурса по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере  
промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного  
комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере  
высоких технологий», «Трейдер года»**

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
<b>Оценка экспортной деятельности</b>			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,4	Степень передела экспортной продукции	1 – 3
4.	0,4	Уровень локализации экспортной продукции	0 – 4
5.	0,3	Наличие обязательных документов сертификации	0 – 1
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
8.	0,15	Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.	0 – 1
9.	0,15	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
10.	0,1	Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики	0 – 1
11.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за	0 – 2

		рубежом	
12.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
13.	0,15	Участие в программе «Made in Russia».	0 – 1
<b>Оценка международного продвижения</b>			
14.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
15.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
16.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
17.	0,15	Наличие положительных публикаций в международных СМИ	0 – 1
18.	0,15	Наличие рекламы за рубежом	0 – 5
19.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
20.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
21.	0,15	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
22.	0,05	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках	0 – 1
23.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
<b>Уровень экспортной активности</b>			
24.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
25.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
26.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
27.	0,3	Наличие динамики в 2019 году роста объемов экспорта в сравнении с 2017	0 – 3

**Критерии ранжирования Соискателей Конкурса по номинациям  
«Прорыв года» и «Новая география»**

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
<b>Оценка экспортной деятельности</b>			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,4	Степень передела экспортной продукции	1 – 3
4.	0,4	Уровень локализации экспортной продукции	0 – 4

5.	0,1	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
<b>Оценка международного продвижения</b>			
6.	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
7.	0,1	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
8.	0,1	Наличие положительных публикаций в международных СМИ	0 – 1
9.	0,1	Наличие рекламы за рубежом	0 – 5
10.	0,1	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
11.	0,1	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
12.	0,1	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
<b>Уровень экспортной активности</b>			
13.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
14.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
15.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
16.	0,4	Наличие динамики в предыдущем отчетном году роста объемов экспорта в сравнении с показателями двухлетней давности	0 – 3

**Приложение № 3  
к Положению о проведении конкурса в области  
международной кооперации и экспорта  
«Экспортер года Республики Мордовия»**

**СОГЛАШЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ**

г. Саранск

«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

**НАСТОЯЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ ЗАКЛЮЧЕНО МЕЖДУ**

Автономной некоммерческой организацией «Центр развития конкурентоспособности Республики Мордовия», зарегистрированным по адресу: 430009, г. Саранск, ул. Псковская, д.2А, офис 315, в лице директора Бородин Алексей Павловича, действующего на основании Устава,

И

\_\_\_\_\_, зарегистрированным по адресу: \_\_\_\_\_, в лице директора \_\_\_\_\_, действующего на основании Устава (далее – Компания), с другой стороны.

В случае необходимости вышеназванные стороны далее именуются «Сторона», если имеется в виду одна из сторон, «Стороны» – если имеются в виду обе стороны.

1. В соответствии с условиями настоящего соглашения устанавливаются обязательные для Сторон требования по защите Информации, переданной одной стороной другой стороне.

Под Информацией в настоящем соглашении понимается информация, составляющая коммерческую тайну, а также информация, определенная настоящим соглашением как конфиденциальная.

Под защитой Информации в настоящем соглашении понимается обязанность Сторон поддерживать полную конфиденциальность полученной друг от друга информации, не раскрыть ее содержание и источники получения третьим лицам, а также не использовать указанную информацию во вред второй стороне.

2. К информации, составляющей коммерческую тайну, относятся сведения любого характера, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.

3. Стороны устанавливают режим конфиденциальности в отношении следующей информации, не составляющей государственную, коммерческую или иную охраняемую законом тайну: Содержание документов, запрашиваемых у Соискателей конкурса в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года Республики Мордовия» для верификации экспортной информации.

4. В рамках настоящего соглашения конфиденциальной не считается информация, которая:

- является общеизвестной или общедоступной;
- стала известна одной из сторон от третьего лица, а не от второй стороны настоящего соглашения;
- была известна стороне до подписания настоящего соглашения;
- была самостоятельно разработана разглашающей стороной;
- разрешена к ее раскрытию второй стороной настоящего договора.

5. В целях исполнения условий настоящего соглашения Стороны принимают на себя следующие обязательства:

5.1. Получать, хранить и защищать Информацию от ее несанкционированного использования или раскрытия.

5.2. Без разрешения второй стороны не публиковать, не раскрывать и не передавать Информацию третьим лицам.

5.3. Не использовать полученную Информацию в целях незаконной конкуренции, а также в любой деятельности, способной причинить вред второй стороне.

5.4. Довести до сведения всех лиц, имеющих доступ к указанной Информации, положения настоящего соглашения.

5.5. По письменному требованию второй стороны принимать и иные разумные меры для обеспечения конфиденциальности Информации.

6. Стороны несут ответственность за умышленное или неосторожное разглашение Информации третьим лицам.

7. Настоящее Соглашение регулируется правом Российской Федерации.

8. Все споры, разногласия и претензии, возникающие из настоящего Соглашения или в связи с ним, передаются на рассмотрение Арбитражного суда Республики Мордовия.

9. Ни одно из положений настоящего Соглашения не дает ни одной из Сторон права делать какие-либо заявления от имени и по поручению другой Стороны без письменного согласия последней.

10. Настоящее Соглашение подписано в двух оригинальных экземплярах, по одному оригинальному экземпляру для каждой Стороны настоящего Соглашения.

В удостоверение вышесказанного Стороны подписали настоящее Соглашение:

11. Реквизиты и подписи сторон:

**От Автономной некоммерческой  
организацией «Центр развития  
конкурентоспособности Республики  
Мордовия»:**

**От Компании:**

\_\_\_\_\_ / А.П. Бородин /

М.П.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

М.П.



**Приложение № 4  
к Положению о проведении конкурса в области  
международной кооперации и экспорта  
«Экспортер года Республики Мордовия»**

**Перечень документов, запрашиваемых у участников конкурса  
для верификации экспортной информации**

1. копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
2. электронная копия свидетельства ИНН;
3. годовая налоговая декларация по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа;
4. экспортные, маркетинговые, PR- стратегии;
5. копии обязательных документов, подтверждающих прохождение оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков;
6. копии международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции;
7. копии зарубежных патентов;
8. копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
9. копии международных наград и премий;
10. контактные телефоны, адреса, интернет сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
11. фотографии, подтверждающие участие в международных форумах/выставках/конференциях;
12. электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
13. ссылка на сайт «Made in Russia», электронная копия сертификата;
14. ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
15. ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
16. ссылки на иностранные публикации;
17. ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (Instagram, Facebook).
18. Реестр контрактов в соответствии с Приложением № 5 к Положению о проведении конкурса в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года Республики Мордовия».

В случае дополнительной необходимости при совпадении показателей разных соискателей:

- копии таможенных деклараций,
- бухгалтерская отчетность

**Приложение № 5**  
**к Положению о проведении конкурса в области**  
**международной кооперации и экспорта**  
**«Экспортёр года Республики Мордовия»**

**РЕЕСТР КОНТРАКТОВ**

НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ - СОИСКАТЕЛЯ КОНКУРСА

**С ЗАРУБЕЖНЫМИ КОНТРАГЕНТАМИ ЗА 202\_\_ ГОД**

№ п/п	Номер контракта	Дата заключения	Наименование контрагента	Страна контрагента	Сумма контракта	Даты отгрузки по контракту	Сумма отгрузки
1							
2							
3							
4							
5							
6							
...							