



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ»**

ПРИКАЗ

«02» мая 2024 г.

№ 14-П

г. Саранск

Об утверждении положения о проведении Регионального конкурса в области международной кооперации и экспорта «Лидеры экспорта Республики Мордовия»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о проведении Регионального конкурса в области международной кооперации и экспорта «Лидеры экспорта Республики Мордовия» (Приложение 1);
2. Разместить указанное Положение и настоящий Приказ на официальном сайте Центра поддержки экспорта Республики Мордовия АНО «ЦРК РМ» <https://mordoviaexport.ru/> в сети Интернет;
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор

А.П. Бородин

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора Автономной некоммерческой
организации «Центр развития конкурентоспособности
Республики Мордовия» от 02.05.2024 г. № 14-П

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении Регионального конкурса в области
международной кооперации и экспорта
«Лидеры экспорта Республики Мордовия»**

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2.	ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА	3
3.	ПРЕИМУЩЕСТВА КОНКУРСА И ПРИНЦИПЫ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ	3
4.	СТАТУС КОНКУРСА	4
5.	РАБОЧИЕ ОРГАНЫ КОНКУРСА	4
6.	СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА	5
7.	ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА	5
8.	НОМИНАЦИИ КОНКУРСА	6
9.	КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК РАНЖИРОВАНИЯ	10
10.	ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА	10
11.	ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА	11
12.	ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ЛИЧНЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ ДАННЫХ	12
13.	РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ	12
14.	КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	12
	ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ПОЛОЖЕНИЮ	13
	ПРИЛОЖЕНИЕ 2 К ПОЛОЖЕНИЮ	24
	ПРИЛОЖЕНИЕ 3 К ПОЛОЖЕНИЮ	29
	ПРИЛОЖЕНИЕ 4 К ПОЛОЖЕНИЮ	31
	ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ПОЛОЖЕНИЮ	32

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет общий порядок и условия проведения Регионального конкурса в области международной кооперации и экспорта «Лидеры экспорта Республики Мордовия» (далее – Положение, Конкурс) среди крупных компаний, компаний малого и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей (далее – субъекты бизнеса), достигших наибольших успехов в осуществлении экспорта товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности (далее – РИД) из Республики Мордовия за пределы Российской Федерации.

1.2. Настоящее Положение определяет порядок проведения Конкурса, а именно:

- сроки проведения конкурса, включая сроки начала и окончания подачи заявок на участие в Конкурсе;
- формы заявок на участие в Конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;
- порядок подачи заявок на участие в Конкурсе;
- критерии и порядок определения победителей Конкурса в каждой номинации;
- порядок информирования победителей Конкурса о результатах конкурса, а также об отклонении заявок на участие в Конкурсе организаций, не соответствующих настоящему Положению;
- порядок проведения награждения победителей Конкурса.

1.3. В Конкурсе принимают участие юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном действующим законодательством Российской Федерации порядке на территории Республики Мордовия, осуществляющие экспорт товаров, работ, услуг, РИД, и подавшие заявку на участие в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением (далее – Соискатели Конкурса).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целью проведения Конкурса является популяризация экспортной деятельности среди субъектов бизнеса Республики Мордовия.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление, поддержка, поощрение субъектов бизнеса, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за календарный год, предшествующий году проведения Конкурса;
- распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли;
- формирование имиджа Республики Мордовия как производителя и поставщика качественных товаров, работ, услуг, РИД.

3. ПРЕИМУЩЕСТВА КОНКУРСА И ПРИНЦИПЫ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

- признание на уровне Республики Мордовия достижений юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занятых во внешнеэкономической деятельности;

- независимая экспертная оценка достижений Соискателей Конкурса в сфере внешнеэкономической деятельности;
- обеспечение простоты и прозрачности участия в Конкурсе;
- использование автоматизированной электронной системы подачи заявок для участия в Конкурсе для Соискателей Конкурса (электронная анкета).

4. СТАТУС КОНКУРСА

4.1. Конкурс учрежден в статусе Республиканского.

4.2. Учредителем Конкурса является Автономная некоммерческая организация «Центр развития конкурентоспособности Республики Мордовия» (далее – АНО «ЦРК РМ»).

5. РАБОЧИЕ ОРГАНЫ КОНКУРСА

5.1. Рабочими органами Конкурса являются:

- Организационный комитет Конкурса;
- Конкурсная комиссия.

5.2. Организационный комитет Конкурса.

5.2.1. Организационный комитет Конкурса формируется для организационно-технического, информационного обеспечения и проведения Конкурса, осуществляет общий контроль за соблюдением правил и порядка проведения Конкурса.

5.2.2. Состав Организационного комитета утверждается приказом директора АНО «ЦРК РМ».

5.2.3. Организационный комитет Конкурса обеспечивает:

- формирование календарного плана проведения Конкурса;
- сбор анкет и документации от Соискателей Конкурса;
- формирование электронного перечня анкет Соискателей в разрезе номинаций Конкурса;
- обеспечение работы заседаний Конкурсной комиссии;
- размещение протоколов Конкурсной комиссии на сайте АНО «ЦРК РМ» (mordoviaexport.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- изготовление дипломов, памятных знаков, грамот;
- организация и проведение торжественного награждения Победителей Конкурса.

5.2.4. Организационный комитет информирует Соискателя Конкурса по электронной почте, указанной им в электронной анкете:

- о прохождении регистрации и присвоении статуса Соискателя Конкурса;
- о результатах заседания Конкурсной комиссии;
- о приглашении к торжественному награждению Победителей Конкурса.

5.2.5. Организационный комитет вправе привлекать третьих лиц для исполнения своих обязательств.

5.3. Конкурсная комиссия.

5.3.1. Конкурсная комиссия создается в целях проведения независимой

экспертной оценки анкет и документации Соискателей и подведения итогов Конкурса.

5.3.2. Конкурсная комиссия формируется из числа представителей органов государственной власти Республики Мордовия, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, профильных экспертов, победителей Конкурса предыдущих лет.

5.3.3. Состав Конкурсной комиссии утверждается Приказом директора АНО «ЦРК РМ».

5.3.4. Конкурсная комиссия определяет Победителей Конкурса в разрезе номинаций и выпускает Протокол заседания Конкурсной комиссии.

6. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Конкурс проводится в сроки, устанавливаемые Организационным комитетом Конкурса.

6.2. Организационный комитет Конкурса размещает информацию о сроках проведения Конкурса, сроках начала и окончания приема заявок на сайте mordoviaexport.ru.

6.3. Прием заявок от Соискателей Конкурса производится через электронную форму (Анкету), размещенную на сайте mordoviaexport.ru.

6.4. Организационный комитет Конкурса имеет право в рабочем порядке продлить сроки приема заявок на Конкурс путем опубликования соответствующего извещения на сайте mordoviaexport.ru.

6.5. Место проведения Конкурса – Республика Мордовия, г. Саранск.

7. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

6.1. Участниками Конкурса могут быть юридические лица, независимо от организационно-правовой формы, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность не менее 1 (одного) года, и которые:

- зарегистрированы в установленном законодательством порядке на территории Республики Мордовия;

- осуществляют экспорт товаров, работ, услуг, РИД за пределы Российской Федерации;

- не находятся в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а участники Конкурса – индивидуальные предприниматели, не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

- не являются иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

6.2. Организатор Конкурса отклоняет заявку на участие в Конкурсе до ее

рассмотрения Конкурсной комиссией, в случае установления несоответствия участника Конкурса требованиям, установленным в настоящем разделе.

8. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

8.1. Для организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, Конкурс проводится по следующим основным номинациям:

8.1.1. «Лидеры экспорта в сфере промышленности»;

8.1.2. «Лидеры экспорта в сфере машиностроения»;

8.1.3. «Лидеры экспорта в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса»;

8.1.4. «Лидеры экспорта в сфере готового продовольствия»;

8.1.5. «Лидеры экспорта в сфере услуг»;

8.1.6. «Треjder года»

8.2. Соискатель Конкурса из числа субъектов малого и среднего предпринимательства может выбрать не более 1 (одной) основной номинации, указанной в п. 8.1.

8.3 Дополнительно к основной номинации Соискатель Конкурса из числа субъектов малого и среднего предпринимательства может выбрать не более 1 (одной) дополнительной номинации из представленных ниже:

8.3.1. «Лидеры экспорта в сфере e-commerce»;

8.3.2. «Прорыв года»;

8.3.3. «Лучшая женщина-экспортер»;

8.3.4. «Лучший молодой предприниматель-экспортер»;

8.3.5. «Ответственный экспортер (ESG)»

8.4. Для организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства (крупный бизнес), Конкурс проводится по следующим основным номинациям:

8.4.1. «Лидеры экспорта в сфере промышленности»;

8.4.2. «Лидеры экспорта в сфере машиностроения»;

8.4.3. «Лидеры экспорта в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса»;

8.4.4. «Лидеры экспорта в сфере готового продовольствия»;

8.4.5. «Лидеры экспорта в сфере услуг»;

8.4.6. «Треjder года».

8.5. Соискатель Конкурса из числа организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства (крупный бизнес), может выбрать не более 1 (одной) основной номинации, указанной в п. 8.4.

8.6 Дополнительно к основной номинации Соискатель Конкурса из числа организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, может выбрать не более 1 (одной) дополнительной номинации из представленных ниже:

8.6.1. «Лидеры экспорта в сфере e-commerce»;

8.6.2. «Новая география»;

8.6.3. «Лучшая женщина-экспортер»;

8.6.4. «Ответственный экспортер (ESG)».

8.7. АНО «ЦРК РМ» в зависимости от количества полученных заявок от Соискателей Конкурса оставляет за собой право:

- разделить номинации на категории;
- объединить номинации;
- установить иные номинации.

8.8. Победители Конкурса определяются по каждой номинации отдельно.

8.9. Охват номинаций

№	Наименование номинации	Охват номинации
Основные номинации		
1.	Лидеры экспорта в сфере промышленности	Для кого – для непосредственных производителей экспортируемой промышленной продукции, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации Охват номинации: ТНВЭД – 2522, 2523, 28, 2901–2904, 290511–290543, 290545–290559, 2906–2921, 292211–292239, 292242–292250, 2923–2938, 293911–293951, 293961–293963, 293971, 2940–2942, 3001, 300211–300220, 300290, 3003–3006, 3102–3105, 3202, 3204–3215, 3302–3307, 34, 350219, 350220, 3506, 36, 37, 3801–3824, 39, 40, 4104–4115, 42, 4302–4304, 440121–440139, 4402, 4404–4421, 4503, 4504, 46, 4701–4706, 48, 49, 5005–5007, 5105–5113, 5203–5212, 5306–5311, 54–66, 6702–6704, 68–70, 710122, 710229, 710239, 710391, 710399, 7104–7107, 710811, 710813, 710820, 7109–7111, 7113–7118, 7201–7203, 7205–7229, 73, 7401–7403, 7405–7419, 7501, 7502, 7504–7508, 7601, 7603–7616, 7801, 7804, 7806, 7901, 7903–7907, 8001, 8003, 8007, 8101–8107, 810820, 810890, 8109–8113, 82–90, 92–97. <i>Товары указанных выше групп, за исключением необработанной древесины, необработанных драгоценных камней, золота, лома, макулатуры, включая цемент и известь.</i> ОКВЭД – нет ограничений Другие требования – нет
2.	Лидеры экспорта в сфере машиностроения	Для кого – для непосредственных производителей экспортируемой продукции машиностроения, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации Охват номинации: ТНВЭД – 84–91, 9303, запчасти и комплектующие машин, оборудования из групп: 39 (пластмассы), 40 (каучук и резина), 70 (стекло), 73 (изделия из черных металлов), 91 (часы) ОКВЭД – нет ограничений Другие требования – нет
3.	Лидеры экспорта в сфере базовой продукции	Для кого – для непосредственных производителей экспортируемой базовой

	агропромышленного комплекса	продукции АПК, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации Охват номинации: ТНВЭД – 01–03, 0407–0410, 05–10, 1107– 1109, 12–15, 1701–1703, 1801–1805, 23, 2401, 2401, 2404, 4101–4103, 4301, 5101–5104, 5301 (первичная продукция растениеводства (зерно, масличные и т.п.) и животноводства (мясо, яйца, шерсть и т.п.), растительные масла, сахар, корма) ОКВЭД – нет ограничений Другие требования – нет
4.	Лидеры экспорта в сфере готового продовольствия	Для кого – для непосредственных производителей экспортируемой готовой продукции АПК, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации Охват номинации: ТНВЭД – 0401–0406, 1101–1106, 16, 1704, 1806, 19–22, 2402, 2403 ОКВЭД – нет ограничений Другие требования – нет
5.	Лидеры экспорта в сфере услуг	Для кого – для организаций и индивидуальных предпринимателей, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, оказывающих услуги иностранным гражданам и организациям на территории России, а также за ее пределами. Охват номинации: ТНВЭД – нет ОКВЭД – нет Другие требования – оказание услуг иностранным гражданам и организациям на территории Российской Федерации, а также за ее пределами
6.	Треjder года	Для кого – для организаций и индивидуальных предпринимателей, экспортирующих несырьевую неэнергетическую продукцию российского производства, но не являющихся производителями экспортируемой продукции или их аффилированными лицами, признанными таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации Охват номинации: ТНВЭД – 01–24, 25010031, 25010091, 2522, 2523, 28–37, 3801–3824, 3826, 39–43, 440121– 440139, 4402, 4404–4421, 45, 46, 4701–4706, 48–70, 710122, 710229, 710239, 710391, 710399, 7104–7107, 710811, 710813, 710820, 7109–7111, 7113–7118, 7201–7203, 7205–7229, 73, 7401–7403, 7405–7419, 7501, 7502, 7504– 7508, 7601, 7603–7616, 7801, 7804, 7806, 7901, 7903–7907, 8001, 8003, 8007,

		8101–8107, 810820, 810890, 8109–8113, 82–97 (все товары, за исключением минерального топлива, руд и концентратов, нерудного сырья, золота, необработанной древесины, лома, макулатуры) ОКВЭД – 45 и 46 Другие требования – нет
Дополнительные номинации		
7.	Ответственный экспортер (ESG)	Для кого – для любых экспортеров российских товаров и услуг, которые стремятся к внедрению стандартов ответственного ведения бизнеса в своей деятельности и выстраивания устойчивых цепочек добавленной стоимости вне зависимости от отраслевой принадлежности Охват номинации: ТНВЭД – нет ОКВЭД – нет Другие требования – нет
8.	Лучшая женщина-экспортер	Для кого – для организаций или индивидуальных предпринимателей, занимающихся экспортом российских товаров и услуг во главе которых стоят женщины вне зависимости от отраслевой принадлежности организации или индивидуального предпринимателя Охват номинации: ТНВЭД – нет ОКВЭД – нет Другие требования – руководителем организации является женщина
9.	Лучший молодой предприниматель-экспортер	Для кого – для организаций или индивидуальных предпринимателей, занимающихся экспортом российских товаров и услуг руководителям которых менее 30 лет на момент окончания приема заявок на участие в Конкурсе вне зависимости от отраслевой принадлежности организации или индивидуального предпринимателя Охват номинации: ТНВЭД – нет ОКВЭД – нет Другие требования – руководителю организации менее 30 лет на момент окончания приема заявок на участие в конкурсе
10.	Прорыв года	Для кого – для любых экспортеров российских товаров и услуг, которые показывают быстрый рост экспортных показателей в рассматриваемом в конкурсе периоде по отношению к предыдущему вне зависимости от отраслевой принадлежности Охват номинации: ТНВЭД – нет ОКВЭД – нет Другие требования – нет
11.	Новая география	Для кого – для любых экспортеров российских товаров и услуг, которые показывают быстрый рост экспортных показателей в рассматриваемом

		в конкурсе периоде по отношению к предыдущему вне зависимости от отраслевой принадлежности Охват номинации: ТНВЭД – нет ОКВЭД – нет Другие требования – нет
12.	Лидеры экспорта в сфере e-commerce	Для кого – для любых экспортеров российских товаров, реализующих несырьевую неэнергетическую продукцию российского производства за рубеж по каналам интернет-торговли Охват номинации: ТНВЭД – нет Другие требования – нет

9. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК РАНЖИРОВАНИЯ

9.1. Для оценки Соискателей Конкурса используется автоматическое ранжирование анкет средствами программного обеспечения на основании вычисления максимального бала по итогам заполнения электронных анкет.

9.2. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости Соискателей Конкурса.

9.3. Критерии ранжирования дифференцированы на группы по степени влияния на экспортную зрелость соискателя Конкурса.

9.4. Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

10. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

10.1. Подача заявок на участие в Конкурсе.

10.1.1. Подача заявки на участие в Конкурса осуществляется Соискателем Конкурса с даты начала приема подачи заявок на участие в Конкурсе.

10.1.2. Заявка подается в электронной форме посредством заполнения анкеты (Приложение 1 к настоящему Положению), размещенной на сайте Центра поддержки экспорта Республики Мордовия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: mordoviaexport.ru.

10.1.3. Соискатель Конкурса заполняет анкету на основании данных о фактически достигнутых результатах экспортной деятельности за календарный год, предшествующий году проведения Конкурса.

10.1.4. К заявке прилагается электронная копия документа о постановке на учет в налоговом органе юридического лица или индивидуального предпринимателя.

10.1.5. Организационный комитет Конкурса осуществляет еженедельную выгрузку заявок Соискателей Конкурса.

10.1.6. По истечении даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе Организационный комитет на основании полученных заявок формирует электронную базу анкет Соискателей Конкурса в разрезе каждой номинации.

10.2. Верификация данных, представленных в анкетах Соискателей конкурса.

10.2.1. В целях верификации данных, представленных в анкетах, Организационный комитет запрашивает у Соискателей Конкурса пакет документов, включающий:

- документацию согласно Перечню (Приложение 4 к настоящему Положению);
- реестр контрактов за календарный год, предшествующий году проведения Конкурса (Приложение 5 к настоящему Положению).

10.2.2. В случае, если Соискатель Конкурса не может подтвердить документально заявленные в анкете данные, Организационный комитет отклоняет заявку данного соискателя и исключает ее из электронного перечня анкет Соискателей.

10.3. Ранжирование анкет участников Конкурса.

10.3.1. Электронная база анкет Соискателей автоматически ранжируется средствами программного обеспечения. Ранжирование производится с использованием Критериев ранжирования по каждой номинации (Приложение 2 к настоящему Положению).

10.3.2. На основании результатов ранжирования электронной базы анкет Соискателей Организационный комитет формирует электронные перечни Соискателей Конкурса в разрезе номинаций. Каждый электронный перечень Соискателей Конкурса формируется в порядке убывания суммы полученных баллов.

10.3.3. После проведения верификации и ранжирования анкет Организационный комитет направляет заявки и пакеты документов Соискателей Конкурса в Конкурсную комиссию для подведения итогов.

10.4. Подведение итогов Конкурса.

10.4.1. Итоги конкурса подводит Конкурсная комиссия, которая:

- анализирует верифицированные заявки и пакеты документов Соискателей Конкурса;
- определяет победителей Конкурса в разрезе каждой номинации.

10.4.2. Итоги Конкурса оформляются Протоколом заседания Конкурсной комиссии. В течение 5 (пяти) рабочих дней после даты подписания Протоколы подлежат размещению на официальном сайте АНО «ЦРК РМ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

10.5. Награждение Победителей Конкурса.

10.5.1. Организационный комитет Конкурса обеспечивает организацию торжественного вручения Дипломов Победителям Конкурса

10.5.2. Организационный комитет Конкурса информирует Победителей о дате, времени и месте торжественного вручения не менее чем за 10 (десять) рабочих дней до его проведения.

11. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

11.1. Организационный комитет осуществляет Информационное обеспечение Конкурса.

11.2. Информация о Конкурсе распространяется Организационным комитетом через средства массовой информации (социальные сети, газеты, Интернет-ресурсы).

12. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ЛИЧНЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ ДАННЫХ

12.1. Информация об участниках Конкурса является конфиденциальной и не может быть использована Организационным комитетом, экспертами, комиссией и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме конкурсной оценки результатов экспортной деятельности Соискателей Конкурса, без его письменного согласия.

12.2. АНО «ЦРК РМ» подписывает Соглашение о Конфиденциальности с каждым Соискателем Конкурса по форме Приложения 3 к настоящему Положению.

13. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

13.1. Спорные и конфликтные ситуации, возникающие в период проведения Конкурса, разрешаются Председателем Организационного комитета.

13.2. Соискатель вправе в свободной форме подать письменное заявление о спорной или конфликтной ситуации, возникшей в период проведения Конкурса, на имя Председателя Организационного комитета, направив его на электронный адрес Организационного комитета.

13.3. Все вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

14. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Контактная информация Организационного комитета Конкурса:

Тел.: +7 (8342) 27-04-36

e-mail: mordoviaexport.ru

**Приложение 1
к Положению о проведении Регионального
конкурса в области международной
кооперации и экспорта «Лидеры экспорта
Республики Мордовия»**

АНКЕТА СОИСКАТЕЛЯ КОНКУРСА

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- Укажите полное наименование организации с указанием организационно-правовой формы (ИП, ООО, АО и т.д.)
- Загрузите электронную версию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе
- Укажите ИНН организации
- Укажите юридический адрес организации
- Выберите категорию бизнеса (по размеру предприятия): Крупный / МСП
- Укажите полное ФИО руководителя компании
- Укажите должность руководителя компании
- Укажите полное ФИО контактного лица
- Контактный телефон
- Адрес электронной почты
- Выберите основную номинацию Конкурса (отдельно для Соискателей Конкурса от МСП и от крупного бизнеса)
- Выберите дополнительную номинацию Конкурса (отдельно для Соискателей Конкурса от МСП и от крупного бизнеса)

РАЗДЕЛ 2. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год
(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)
Для субъектов МСП:

Баллы	Варианты ответа
1	до 250 млн руб.
2	от 250 до 500 млн руб.
3	от 500 до 750 млн руб.
4	от 750 млн до 1 млрд руб.
5	более 1 млрд руб.

В отдельной графе анкеты необходимо указать конкретную сумму в рублях.

Для компании, не относящейся к МСП:

Баллы	Варианты ответа
1	до 1 млрд руб.

2	от 1 до 2 млрд руб.
3	от 2 до 3 млрд руб.
4	от 3 до 4 млрд руб.
5	более 4 млрд руб.

В отдельной графе анкеты необходимо указать конкретную сумму в рублях.

2. Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Для субъектов МСП:

Баллы	Варианты ответа
1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	более 30%

В отдельной графе анкеты необходимо указать конкретную долю

Для компании, не относящейся к МСП:

Баллы	Варианты ответа
1	до 10%
2	от 10% до 20%
3	от 20% до 30%
4	от 30% до 40%
5	более 40%

В отдельной графе анкеты необходимо указать конкретную долю

3. Количество стран, куда экспортируется продукция

(Соискатель указывает количество стран. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Баллы	Варианты ответа
1	4 и менее
2	от 5 до 7
3	от 8 до 10
4	от 11 до 15
5	от 16 до 20

В отдельной графе анкеты необходимо перечислить страны экспорта

4. Наличие зарубежных товарных знаков

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да
0	1

В 2-х отдельных графах анкеты необходимо указать количество зарубежных товарных (1-я графа) и перечислить страны, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков (2-я графа)

5. Наличие зарубежных патентов

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да
0	1

6. Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да
0	1

7. Номенклатура экспортной продукции - количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков). либо видов услуг / работ, согласно ОКВЭД

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Для продукции субъектов МСП:

Баллы	Варианты ответа
1	5 и менее
2	от 6 до 10
3	от 11 до 15
4	от 16 до 20
5	более 20

В отдельной графе необходимо указать перечень продукции

Для продукции крупной компании:

Баллы	Варианты ответа
1	10 и менее
2	от 11 до 20
3	от 21 до 30
4	от 31 до 40
5	более 40

В отдельной графе необходимо указать перечень продукции

Для услуг / работ субъектов МСП:

Баллы	Варианты ответа
1	2 и менее
2	от 3 до 5
3	более 5

В отдельной графе необходимо указать перечень услуг/работ

Для крупной компании:

Баллы	Варианты ответа
1	5 и менее
2	от 6 до 10
3	более 10

В отдельной графе необходимо указать перечень услуг/работ

8. Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом (гарантийного или послепродажного обслуживания, иного обслуживания, офисов продаж)

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да	
0	собственная инфраструктура	1
	партнерская инфраструктура	1

В отдельной графе необходимо указать количество стран и наименование стран, в которых действует инфраструктура поддержки продукции

9. Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да
0	1

В отдельной графе необходимо указать адаптированный(ые) продукт(ы) и целевую(ые)

страну(ы)

10. Наличие сертификата соответствия добровольных систем сертификации «Сделано в России» либо региональных добровольных систем сертификации «Сделано в ...», период действия которых включает год, предшествующий году проведения Конкурса
(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да
0	1

РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНКА МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

11. Наличие сайта компании на иностранных языках

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да	
0	на английском языке	1
	на других иностранных языках	1
	более чем на 3 иностранных языках	2

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

12. Наличие продукции на международных электронных торговых площадках

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да
0	1

В отдельной графе необходимо указать наименования международных электронных торговых площадок

13. Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да
0	1

14. Наличие за предыдущий отчетный год публикаций в международных СМИ

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да
0	1

В отдельной графе необходимо указать количество и географию публикаций

15. Наличие рекламы за рубежом

(Соискатель может выбрать несколько вариантов ответа. Для ранжирования учитываются баллы ответов)

Нет	Да	
0	В сети Интернет	1
	В прессе	1
	На радио	1
	На ТВ	1
	Баннерная реклама	1

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

16. Наличие международных наград и премий

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да
-----	----

0	1
---	---

В графе необходимо указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды.

17. Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да
0	1

18. Участие в международных выставках, конференциях, форумах (в том числе в онлайн-формате и смешанном формате)

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да
0	1

В отдельной графе необходимо представить перечень международных выставок.

19. Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да
0	1

В отдельной графе необходимо указать количество аккаунтов в соц. медиа и ссылки на них

РАЗДЕЛ 4. ПОКАЗАТЕЛИ ЭКСПОРТНОЙ АКТИВНОСТИ

20. Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, работ/услуг, расширение экспортной номенклатуры

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Для субъектов МСП

Нет	Да	
0	до 2	1
	от 2 до 4	2
	более 4	3

В отдельных графах необходимо перечислить новые продукты с указанием кода ТНВЭД (6 знаков), а также новые виды услуг/работ

Для крупной компании:

Нет	Да	
0	до 5	1
	от 5 до 10	2
	более 10	3

В отдельных графах необходимо перечислить новые продукты с указанием кода ТНВЭД (6 знаков), а также новые виды услуг/работ

21. Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Для субъектов МСП

Нет	Да	
0	до 2	1

	от 2 до 4	2
	более 4	3

В отдельной графе необходимо перечислить новые страны и экспортируемую им продукцию.

Для крупной компании

Нет	Да	
0	До 5	1
	От 5 до 10	2
	Более 10	3

В отдельной графе необходимо перечислить новые страны и экспортируемую им продукцию.

22. Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей
(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да
0	1

В отдельной графе необходимо представить краткое описание результатов.

23. Динамика роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Для субъектов МСП

Нет	Да	
0	до 5%	1
	от 5% до 10%	2
	более 10%	3

В отдельных графах необходимо указать процент роста объемов экспорта и представить краткое описание результатов.

Для крупной компании:

Нет	Да	
0	до 10%	1
	от 10% до 20%	2
	более 20%	3

В отдельных графах необходимо указать процент роста объемов экспорта и представить краткое описание результатов

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ "ЛИДЕРЫ ЭКСПОРТА В СФЕРЕ E-COMMERCE"

ПОКАЗАТЕЛИ АКТИВНОСТИ В СФЕРЕ E-COMMERCE

1. Количество экспортно ориентированных международных маркетплейсов, на которых размещена продукция

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Баллы	Варианты ответа
0	нет
1	на 1
2	от 2 до 5
3	более 5

В отдельной графе необходимо перечислить международные маркетплейсы, через которые

продается продукция компании

2. Количество стран, куда поставляется продукция через экспортно ориентированные международные маркетплейсы

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Баллы	Варианты ответа
1	5 и менее
2	от 6 до 10
3	от 11 до 30
4	от 31 до 50
5	более 50

В отдельной графе необходимо указать страны, в которые поставляется продукция через экспортно ориентированные международные маркетплейсы.

3. Объем экспортных продаж через экспортно ориентированные международные маркетплейсы за прошедший календарный год (в рублях)

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Баллы	Варианты ответа
0	менее 10 000 рублей
1	от 10 001 до 1 000 000 рублей
2	от 1 000 001 до 5 000 000 рублей
3	от 5 000 001 до 10 000 000 рублей
4	от 10 000 001 до 30 000 000 рублей
5	свыше 30 000 000 рублей

4. Процент экспортных продаж на зарубежных и международных маркетплейсах

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Баллы	Варианты ответа
1	5% и менее
2	от 6% до 10%
3	от 11% до 30%
4	от 31% до 50%
5	более 50%

5. Количество товарных позиций, размещенных на экспортно ориентированных международных маркетплейсах согласно коду ТН ВЭД (6 знаков)

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Баллы	Варианты ответа
1	от 1 до 3
2	от 4 до 20
3	21 и более

В отдельной графе необходимо указать перечень продукции с кодами ТН ВЭД (6 знаков)

6. Размещение продукции компании в Национальных магазинах (специальный проект РЭЦ)

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да
0	3

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ «ОТВЕТСТВЕННЫЙ ЭКСПОРТЕР (ESG)»

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ВНЕДРЕНИЯ СТАНДАРТОВ ОТВЕТСТВЕННОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

1. Наличие раскрытой информации об устойчивом развитии на внешнем сайте, включая информацию на иностранных языках

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да
0	1

В отдельной графе необходимо представить ссылку на соответствующий раздел внешнего сайта

2. Наличие отчетности об устойчивом развитии

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да
0	1

В отдельной графе необходимо предоставить информацию и ссылку на соответствующий отчет, обозначить применимые международные стандарты (если имеются)

3. Членство в международных организациях / инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да	
0	Участие в 1 организации / инициативе	1
	Участие в 2 организациях / инициативах	2
	Участие в 3 и более организациях / инициативах	3

В отдельной графе необходимо предоставить краткую информацию о членстве в соответствующих организациях/инициативах, а также результаты работы

4. Наличие требований к поставщикам в части ESG / ответственного ведения бизнеса

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да
0	1

В отдельной графе необходимо представить перечень соответствующих требований, ссылку на соответствующий раздел сайта (если имеется)

5. Наличие ESG рейтинга

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да	
0	CCC-B	0
	BB-A	1
	AA-AAA	2

В отдельной графе необходимо предоставить краткую информацию о присвоенном рейтинге и рейтинговом агентстве(ах)

6. Наличие системы управления отходами

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да
-----	----

0	Сформирована система управления отходами, представлены результаты работы	1
	Сформирована система управления отходами, представлены результаты работы. Для целей производства конечного продукта используются вторичные ресурсы.	2

В отдельной графе необходимо предоставить информацию о системе управления отходами и результатах работы.

7. Наличие внутренней политики компании, покрывающей вопросы, связанные с правами человека и трудовыми правами

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да
0	1

В отдельной графе необходимо предоставить информацию о действующих процедурах и результатах работы

Для субъектов МСП:

8. Наличие экологической политики компании

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да
0	1

В отдельной графе необходимо предоставить информацию о действующих процедурах

9. Наличие оценки воздействия деятельности компании на окружающую среду или расчета собственного углеродного следа и углеродной интенсивности продукции, а также положительной динамики сокращения выбросов парниковых газов за последние 3 года
(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да	
0	Имеется оценка воздействия деятельности компании на окружающую среду и/или расчет собственного углеродного следа	1
	Имеется наличие подтвержденной динамики сокращения выбросов парниковых газов за последние 3 года	2

В отдельной графе необходимо предоставить соответствующие данные и результаты работ, включая доступные данные о выбросах за последние 3 года

10. Наличие сформированного комплекса мер, направленного на защиту прав потребителей, или реализация компанией мер по защите прав потребителей
(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да
0	1

В отдельной графе необходимо предоставить информацию о действующих процедурах и результатах работы

11. Наличие антикоррупционной политики, включение антикоррупционных оговорок в заключаемые договоры

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да
0	1

В отдельной графе необходимо предоставить информацию о наличии антикоррупционной

политики и результатах работы

12. Наличие сертификатов соответствия системы экологического менеджмента и/или по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных, в т.ч. ISO 14000, 14001, 26000, 45001, др.

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да
0	1

В отдельной графе необходимо предоставить информацию об имеющихся сертификатах (наименование, номер и дата выдачи, срок действия), а также ссылки на сертификаты, доступные в открытых источниках

Для крупного бизнеса:

8. Наличие корпоративных документов, регламентирующих стратегию/ политику компании в отношении устойчивого развития и ESG

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да
0	1

В отдельной графе необходимо предоставить информацию о наличии соответствующих корпоративных документов, ссылку на соответствующий раздел внешнего сайта

9. Наличие проводимых социальных мероприятий, проведенных за предыдущий год, обозначить социальный эффект от реализации данных мероприятий

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да
0	1

В отдельной графе необходимо предоставить информацию о проведенных мероприятиях, а также эффекте от их реализации.

10. Наличие эффективной системы управления водными ресурсами

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да
0	1

В отдельной графе необходимо предоставить информацию о системе повторного использования отработанных водных ресурсов, а также данные о сокращении удельного потребления воды

11. Наличие расчета общего показателя выбросов парниковых газов, собственного углеродного следа и углеродного следа продукции (любого из показателей)

(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)

Нет	Да	
0	Проведен расчет выбросов парниковых газов, собственного углеродного следа и углеродного следа продукции (любого из показателей)	1
	Имеется наличие подтвержденной динамики сокращения выбросов парниковых газов за последние 3 года	2

В отдельной графе необходимо предоставить краткую информацию в динамике за последние 3 года (в случае наличия), ссылку на подтверждающие документы, доступные в открытых источниках информацию (в случае наличия), количественные показатели

12. Осуществление модернизации производств за последние 3 года, эффект от

проведенных работ*(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)*

Нет	Да
0	1

В отдельной графе необходимо предоставить информацию о модернизации действующих производств, наличие эффекта, выраженного в снижении воздействия на окружающую среду, включая выбросы и иные доступные количественные показатели

13. Использование в рамках производства НДТ и аналогичных практик*(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)*

Нет	Да
0	1

В отдельной графе необходимо предоставить соответствующую подтверждающую информацию

14. Раскрытие информации в соответствии со стандартом TCFD*(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)*

Нет	Да
0	1

В отдельной графе необходимо предоставить информацию, ссылку на подтверждающие документы (включая разделы отчетности об устойчивом развитии), доступные в открытых источниках информации

15. Наличие в открытом доступе описания бизнес-модели*(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)*

Нет	Да
0	1

В отдельной графе необходимо предоставить ссылку на подтверждающие документы, доступные в открытых источниках информации

16. Наличие в открытом доступе стратегии деятельности компании и ее реализации*(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)*

Нет	Да
0	1

В отдельной графе необходимо предоставить ссылку на подтверждающие документы, доступные в открытых источниках информации

17. Наличие в стратегии целей и задач, связанных с климатическими целями*(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)*

Нет	Да
0	1

В отдельной графе необходимо информацию о соответствующих целях и направлениях работы, ссылку на подтверждающие документы, доступную в открытых источниках информации

18. Наличие закрепленных в стратегии или иных документах релевантных ЦУР ООН, применимых к деятельности компании*(Соискатель выбирает 1 вариант ответа. Для ранжирования учитывается балл ответа)*

Нет	Да
0	1

В отдельной графе необходимо информацию, позволяющую оценить наличие вклада в достижение компанией выделенных ЦУР ООН, ссылку на подтверждающие документы, доступные в открытых источниках информации.

**Приложение 2
к Положению о проведении Регионального
конкурса в области международной
кооперации и экспорта «Лидеры экспорта
Республики Мордовия»**

**Методика ранжирования участников Конкурса - Соискателей
Конкурса**

Система критериев ранжирования Соискателей Конкурса включает показатели оценки их экспортной зрелости. Данные показатели объединены в 3 группы:

- 1) Показатели оценки экспортной деятельности;
- 2) Показатели оценки международного продвижения;
- 3) Показатели уровня экспортной активности.

В разрезе группы каждому показателю присвоена значимость (вес), измеряемая в долях единицы. Наиболее значимые показатели имеют вес 0,4, наименее значимые – 0,05.

Диапазон баллов возможных ответов участников Конкурса – от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ (нет), 5 максимальный балл.

Общий балл по группе показателей рассчитывается как сумма произведений значимости (веса) и балла ответа по каждому показателю. Баллы, полученные по группам показателей, суммируются и формируют итоговую оценку.

Для дополнительных номинаций «Прорыв года» и «Новая география» предусмотрен отдельный перечень вопросов и баллы, соответствующие градации по степени значимости: 0,5; 0,4.

Для номинации «Ответственный экспортер (ESG)» предусмотрен отдельный перечень вопросов и баллы, соответствующие градации по степени значимости: 0,5; 0,2.

Для номинации «Лидеры экспортер в сфере e-commerce» предусмотрен отдельный перечень вопросов и баллы, соответствующие градации по степени значимости: 0,5; 0,2.

Ранжирование Соискателей Конкурса по каждой номинации производится по сумме полученных итоговых оценок от наивысших и наименьшим.

Критерии ранжирования Соискателей Конкурса по номинациям «Лидеры экспорта в сфере промышленности», «Лидеры экспорта в сфере машиностроения», «Лидеры экспорта в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса», «Лидеры экспорта в сфере готового

продовольствия», «Лидеры экспорта в сфере услуг», «Трейдера года», «Лучшая женщина-экспортер», «Лучший молодой предприниматель-экспортер»

№	Вес вопроса	Вопрос	Балл ответа
Показатели оценки экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,4	Количество стран экспорта	1 – 5
4.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
5.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
6.	0,15	Осуществляете ли вы экспортную деятельность более 3 лет.	0 – 1
7.	0,15	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
8.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 2
9.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну	0 – 1
10.	0,15	Наличие сертификата соответствия добровольных систем сертификации «Сделано в России» либо региональных добровольных систем сертификации «Сделано в ...», период действия которых включает год, предшествующий году проведения Конкурса	0 – 1
Показатели оценки международного продвижения			
11.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 2
12.	0,05	Наличие продукции на международных электронных торговых площадках	0 – 1
13.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
14.	0,15	Наличие публикаций в международных СМИ	0 – 1
15.	0,15	Наличие рекламы за рубежом	0 – 5
16.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
17.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
18.	0,15	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
19.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Показатели экспортной активности			
20.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
21.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
22.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
23.	0,3	Динамика роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

Критерии ранжирования Соискателей Конкурса по дополнительным номинациям «Прорыв года» и «Новая география»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Показатели оценки экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий	1 – 5

		отчетный год	
3.	0,4	Количество стран экспорта	1 – 5
4.	0,1	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
Показатели оценки международного продвижения			
5.	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 2
6.	0,1	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
7.	0,1	Наличие положительных публикаций в международных СМИ	0 – 1
8.	0,1	Наличие рекламы за рубежом	0 – 5
9.	0,1	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
10.	0,1	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
11.	0,1	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Показатели уровень экспортной активности			
12.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
13.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
14.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
15.	0,4	Динамика роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

Критерии ранжирования Соискателей Конкурса по дополнительной номинации «Лидеры экспорта в сфере e-commerce»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Показатели активности в сфере e-commerce			
1.	0,5	Количество экспортно ориентированных международных маркетплейсов, на которых размещена продукция	0 – 3
2.	0,5	Количество стран, куда поставляется продукция через экспортно ориентированные международные маркетплейсы	1 – 5
3.	0,5	Объем экспортных продаж через экспортно ориентированные международные маркетплейсы за прошедший календарный год (в рублях)	0 – 5
4.	0,2	Процент экспортных продаж на зарубежных и международных маркетплейсах	1 – 5
5.	0,2	Количество товарных позиций, размещенных на экспортно ориентированных международных маркетплейсах согласно коду ТН ВЭД (6 знаков)	1 – 3
6.	0,2	Размещение продукции компании в Национальных магазинах (специальный проект РЭЦ)	0 – 3

Критерии ранжирования Соискателей Конкурса из числа субъектов МСП по дополнительной номинации «Ответственный экспортер (ESG)»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Показатели оценки внедрения стандартов ответственного ведения бизнеса			
1.	0,5	Наличие раскрытой информации об устойчивом развитии на внешнем сайте, включая информацию на иностранных языках	0 – 1
2.	0,5	Наличие отчетности об устойчивом развитии	0 – 1
3.	0,5	Членство в международных организациях / инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса	0 – 3 40

4.	0,5	Наличие требований к поставщикам в части ESG / ответственного ведения бизнеса	0 – 1
5.	0,5	Наличие ESG рейтинга	0 – 2
6.	0,2	Наличие оценки воздействия деятельности компании на окружающую среду или расчета собственного углеродного следа и углеродной интенсивности продукции, а также положительной динамики сокращения выбросов парниковых газов в течение периода 3 лет	0 – 1
7.	0,5	Наличие экологической политики компании	0 – 1
8.	0,5	Наличие системы управления отходами	0 – 2
9.	0,2	Наличие внутренней политики компании, покрывающей вопросы, связанные с правами человека и трудовыми правами	0 – 1
10.	0,2	Наличие сформированного комплекса мер, направленного на защиту прав потребителей, или реализация компанией мер по защите прав потребителей	0 – 1
11.	0,2	Наличие антикоррупционной политики, включение антикоррупционных оговорок в заключаемые договора	0 – 1
12.	0,5	Наличие сертификатов соответствия системы экологического менеджмента и/или по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных, в т.ч. ISO 14000, 14001, 26000, 45001, др.	0 – 1

Критерии ранжирования Соискателей Конкурса из числа субъектов крупного бизнеса по дополнительной номинации «Ответственный экспортер (ESG)»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Показатели оценки внедрения стандартов ответственного ведения бизнеса			
1.	0,5	Наличие раскрытой информации об устойчивом развитии на внешнем сайте, включая информацию на иностранных языках	0 – 1
2.	0,5	Наличие отчетности об устойчивом развитии	0 – 1
3.	0,5	Членство в международных организациях / 0 – 3 40 инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса	0 – 3
4.	0,5	Наличие требований к поставщикам в части ESG / ответственного ведения бизнеса	0 – 1
5.	0,5	Наличие ESG рейтинга	0 – 2
6.	0,5	Наличие корпоративных документов, регламентирующих стратегию / политику компании в отношении устойчивого развития и ESG	0 – 1
7.	0,5	Наличие системы управления отходами	0 – 2
8.	0,5	Наличие эффективной системы управления водными ресурсами	0 – 1
9.	0,5	Наличие расчета общего показателя выбросов парниковых газов, собственного углеродного следа и углеродного следа продукции (любого из показателей)	0 – 2
10.	0,5	Осуществление модернизации производств за последние 3 года, эффект от проведенных работ	0 – 1
11.	0,5	Использование в рамках производства НДТ и аналогичных практик	0 – 1
12.	0,2	Раскрытие информации в соответствии со стандартом TCFD	0 – 1
13.	0,2	Наличие внутренней политики компании, покрывающей вопросы, связанные с правами человека и трудовыми правами	0 – 1
14.	0,5	Наличие проводимых социальных мероприятий, проведенных	0 – 1

		за предыдущий год, обозначить социальный эффект от реализации данных мероприятий	
15.	0,2	Наличие в открытом доступе описания бизнес модели	0 – 1
16.	0,2	Наличие в открытом доступе стратегии деятельности компании и ее реализации	0 – 1
17.	0,5	Наличие в стратегии целей и задач, связанных с климатическими целями	0 – 1
18.	0,5	Наличие закрепленных в стратегии или иных документах релевантных ЦУР ООН, применимых к деятельности компании	0 – 1

**Приложение 3
к Положению о проведении Регионального
конкурса в области международной
кооперации и экспорта «Лидеры экспорта
Республики Мордовия»**

СОГЛАШЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

г. Саранск

«__» _____ 20__ г.

НАСТОЯЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ ЗАКЛЮЧЕНО МЕЖДУ

Автономной некоммерческой организацией «Центр развития конкурентоспособности Республики Мордовия», зарегистрированным по адресу: 430009, г. Саранск, ул. Псковская, д.2А, офис 315, в лице директора Бородина Алексея Павловича, действующего на основании Устава,

И

_____, зарегистрированным по адресу:

(наименование организации)

_____, в лице _____,

(должность, ФИО)

действующего на основании _____ (далее – Компания), с
(наименование и реквизиты документа)

другой стороны.

В случае необходимости вышеназванные стороны далее именуется «Сторона», если имеется в виду одна из сторон, «Стороны» – если имеются в виду обе стороны.

1. В соответствии с условиями настоящего соглашения устанавливаются обязательные для Сторон требования по защите Информации, переданной одной стороной другой стороне.

Под Информацией в настоящем соглашении понимается информация, составляющая коммерческую тайну, а также информация, определенная настоящим соглашением как конфиденциальная.

Под защитой Информации в настоящем соглашении понимается обязанность Сторон поддерживать полную конфиденциальность полученной друг от друга информации, не раскрыть ее содержание и источники получения третьим лицам, а также не использовать указанную информацию во вред второй стороне.

2. К информации, составляющей коммерческую тайну, относятся сведения любого характера, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.

3. Стороны устанавливают режим конфиденциальности в отношении следующей информации, не составляющей государственную, коммерческую или иную охраняемую законом тайну: Содержание документов, запрашиваемых у Соискателей конкурса в области международной кооперации и экспорта «Лидеры экспорта Республики Мордовия» для верификации экспортной информации.

4. В рамках настоящего соглашения конфиденциальной не считается информация, которая:

- является общеизвестной или общедоступной;
- стала известна одной из сторон от третьего лица, а не от второй стороны настоящего соглашения;
- была известна стороне до подписания настоящего соглашения;

- была самостоятельно разработана разглашающей стороной;
- разрешена к ее раскрытию второй стороной настоящего договора.

5. В целях исполнения условий настоящего соглашения Стороны принимают на себя следующие обязательства:

5.1. Получать, хранить и защищать Информацию от ее несанкционированного использования или раскрытия.

5.2. Без разрешения второй стороны не публиковать, не раскрывать и не передавать Информацию третьим лицам.

5.3. Не использовать полученную Информацию в целях незаконной конкуренции, а также в любой деятельности, способной причинить вред второй стороне.

5.4. Довести до сведения всех лиц, имеющих доступ к указанной Информации, положения настоящего соглашения.

5.5. По письменному требованию второй стороны принимать и иные разумные меры для обеспечения конфиденциальности Информации.

6. Стороны несут ответственность за умышленное или неосторожное разглашение Информации третьим лицам.

7. Настоящее Соглашение регулируется правом Российской Федерации.

8. Все споры, разногласия и претензии, возникающие из настоящего Соглашения или в связи с ним, передаются на рассмотрение Арбитражного суда Республики Мордовия.

9. Ни одно из положений настоящего Соглашения не дает ни одной из Сторон права делать какие-либо заявления от имени и по поручению другой Стороны без письменного согласия последней.

10. Настоящее Соглашение подписано в двух оригинальных экземплярах, по одному оригинальному экземпляру для каждой Стороны настоящего Соглашения.

В удостоверение вышесказанного Стороны подписали настоящее Соглашение:

11. Реквизиты и подписи сторон:

**От Автономной некоммерческой
организацией «Центр развития
конкурентоспособности Республики
Мордовия»:**

От Компании:

_____/ А.П. Бородин /

М.П.

_____/ _____ /

М.П.

**Приложение 4
к Положению о проведении Регионального
конкурса в области международной
кооперации и экспорта «Лидеры экспорта
Республики Мордовия»**

**Перечень документов, запрашиваемых у участников конкурса
для верификации экспортной информации**

1. электронная копия свидетельства ИНН;
2. экспортные, маркетинговые, PR- стратегии;
3. копии обязательных документов, подтверждающих прохождение оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков;
4. копии международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции;
5. копии зарубежных патентов;
6. копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
7. копии международных наград и премий;
8. контактные телефоны, адреса, интернет сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
9. фотографии, подтверждающие участие в международных форумах/выставках/конференциях;
10. электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
11. ссылка на сайт «Made in Russia», электронная копия сертификата;
12. ссылки, снимок экрана (PrtSc) с интернет-площадки, где представлена продукция;
13. ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtSc) иностранной рекламы;
14. ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года.
15. Реестр контрактов в соответствии с Приложением 5 к Положению о проведении конкурса в области международной кооперации и экспорта «Лидеры экспорта Республики Мордовия».

В случае дополнительной необходимости при совпадении показателей разных соискателей:

- копии таможенных деклараций,
- бухгалтерская отчетность

**Приложение 5
к Положению о проведении Регионального
конкурса в области международной
кооперации и экспорта «Лидеры экспорта
Республики Мордовия»**

РЕЕСТР КОНТРАКТОВ

НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ – СОИСКАТЕЛЯ КОНКУРСА

С ЗАРУБЕЖНЫМИ КОНТРАГЕНТАМИ ЗА 20__ ГОД

№ п/п	Номер контракта	Дата заключения	Наименование контрагента	Страна контрагента	Сумма контракта	Даты отгрузок по контракту	Сумма отгрузки
1							
2							
3							
4							
5							
6							
...							