



**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ»**

ПРИКАЗ

«31» января 2020 г.

№ 3-д

г. Саранск

**Об утверждении положения о проведении конкурса в области
международной кооперации и экспорта «Экспортер года
Республики Мордовия»**

В соответствии с п.9 Приказа Минэкономразвития России № 594 от
25 сентября 2019 г., п р и к а з ы в а ю :

1. Утвердить Положение о проведении конкурса в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года Республики Мордовия» (прилагается);
2. Создать Организационный комитет Конкурса «Экспортер года Республики Мордовия» (прилагается);
3. Создать Конкурсную комиссию Конкурса «Экспортер года Республики Мордовия» (прилагается).

Директор

Д. А. Паршутин

УТВЕРЖДЕНО
приказом
Автономной некоммерческой
организации
«Центр развития
конкурентоспособности
Республики Мордовия»
от 31.01.2020 г. № 3-д



ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса в области международной
кооперации и экспорта
«Экспортер года Республики Мордовия»

СТРУКТУРА ПОЛОЖЕНИЯ:

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ КОНКУРСА	4
3. ПРЕИМУЩЕСТВА КОНКУРСА И ПРИНЦИПЫ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ.....	4
4. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА КОНКУРСА, СТАТУС КОНКУРСА, РАБОЧИЕ ОРГАНЫ КОНКУРСА, ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА, КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ.....	5
5. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА	6
6. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА.....	7
7. ИНФОРМИРОВАНИЕ СОИСКАТЕЛЕЙ КОНКУРСА	8
8. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА	8
9. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК РАНЖИРОВАНИЯ.....	8
10. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.....	9
11. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА.....	10
12. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ.....	11

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее положение определяет общий порядок и условия проведения конкурса в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года Республики Мордовия» (далее – Конкурс).

Настоящее Положение определяет порядок определения сроков проведения Конкурса, включая:

- сроки начала и окончания подачи заявок на участие в Конкурсе;
- порядок подачи и форму заявок на участие в Конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;
- критерии и порядок ранжирования Соискателей Конкурса – по каждой номинации, указанной в разделе 8 настоящего Положения;
- порядок награждения памятными знаками и ценными призами;
- порядок информирования соискателей Конкурса о приеме заявок, результатах, а также об отклонении заявок на участие в Конкурсе.

2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель:

популяризации экспортной деятельности.

2.2. Задачи:

выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за предшествующий отчетный год;

распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли.

3. ПРЕИМУЩЕСТВА КОНКУРСА И ПРИНЦИПЫ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

- признание на уровне Республики Мордовия достижений организаций и индивидуальных предпринимателей, занятых во внешнеэкономической деятельности;

- независимая экспертная оценка достижений Соискателей Конкурса в сфере внешнеэкономической деятельности;

- обеспечение простоты и прозрачности участия в Конкурсе;

- использование автоматизированной электронной системы подачи заявок для участия в Конкурсе на соискание Конкурса (электронная анкета).

4. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА КОНКУРСА, СТАТУС КОНКУРСА, РАБОЧИЕ ОРГАНЫ КОНКУРСА, ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА, КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

4.1. Проведение Конкурса в субъектах Российской Федерации учреждено Национальным проектом «Международная кооперация и экспорт», разработанным во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Проведение Конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства регламентировано п.9 Приказа Министерства экономического развития РФ от 25 сентября 2019 г. № 594 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России в части требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства».

4.2. Конкурс учрежден в статусе республиканского.

Учредителем Конкурса является Автономная некоммерческая организация «Центр развития конкурентоспособности Республики Мордовия» (далее – АНО «ЦРК РМ»);

Организационно-техническое обеспечение Конкурса осуществляется структурным подразделением Автономной некоммерческой организации «Центр развития конкурентоспособности Республики Мордовия» Центром поддержки экспорта Республики Мордовия (далее – ЦПЭ РМ) в рамках работы с Соискателями Конкурса – представителями малого и среднего предпринимательства, зарегистрированными на территории Республики Мордовия.

4.3. Рабочими органами Конкурса являются:

Организационный комитет Конкурса;
Конкурсная комиссия.

4.4. Организационный комитет Конкурса:

формируется для организационно-технического, информационного обеспечения и проведения Конкурса, осуществляет общий контроль за соблюдением правил и порядка проведения Конкурса;

состав Организационного комитета утверждает АНО «ЦРК РМ».

Организационный комитет Конкурса обеспечивает:

внесение изменений в программу и календарный план проведения мероприятий Конкурса;

изготовление дипломов, памятных знаков, грамот и специальных призов;

формирование электронного перечня анкет соискателей, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации Конкурса;

сбор документации от соискателей Конкурса по каждой номинации;

обеспечение работы заседаний Конкурсной комиссии;

размещение протоколов Конкурсной комиссии в течение пяти рабочих дней после даты их подписания на сайте ЦПЭ РМ mordoviaexport.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

обеспечение организации и проведение торжественных награждений Победителей и Призеров Конкурса.

Организационный комитет вправе привлекать третьих лиц для исполнения своих обязательств.

4.5. Конкурсная комиссия:

формируется для проведения Конкурса;

формируется АНО «ЦРК РМ».

Состав конкурсной комиссии утверждает АНО «ЦРК РМ».

Конкурсная комиссия обеспечивает:

определение победителей и призеров Конкурса в каждой номинации из числа соискателей Конкурса, что оформляется соответствующим Протоколом.

5. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Сроки проведения Конкурса:

01.02.2020 г. – 01.03.2020 г. – прием заявок от Соискателей Конкурса через электронную форму exportcenter.ru/awards/anketa.php и сбор верифицирующей документации;

20.03.2020 г. – Торжественное награждение победителей и призеров Конкурса.

Организационный комитет Конкурса имеет право в рабочем порядке продлить сроки приема заявок на Конкурс путем опубликования соответствующего извещения на сайте mordoviaexport.ru.

5.2. Место проведения Конкурса:
Конкурс проводится на территории Республики Мордовия.

6. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

Конкурс присуждается организациям и индивидуальным предпринимателям победителям (призерам, лауреатам, дипломантам) Конкурса, достигшим наибольших успехов в экспорте несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности.

В Конкурсе могут принимать участие организации и индивидуальные предприниматели, которые, по состоянию не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие в Конкурсе, соответствуют следующим требованиям:

у Соискателя Конкурса должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

у Соискателя Конкурса должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

Соискатели Конкурса – юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а Соискатели Конкурса – индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

Соискатели Конкурса – юридические лица не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

7. ИНФОРМИРОВАНИЕ СОИСКАТЕЛЕЙ КОНКУРСА

ЦПЭ РМ размещает информацию о сроках проведения Конкурса, сроках подачи заявок и сроках окончания приема заявок на сайте mordoviaexport.ru.

Организационный комитет уведомляет Соискателей Конкурса путем подготовки информационного письма и рассылки по электронной почте, указанной в заполненной электронной анкете при прохождении регистрации на участие в Конкурсе:

- о прохождении регистрации на участие в Конкурсе и присвоении статуса Соискателя Конкурса в течение 7 (семи) рабочих дней;

- о результатах заседания Конкурсной комиссии с момента размещения Протоколов на сайте mordoviaexport.ru в течение 7 (семи) рабочих дней с даты заседания Конкурсной комиссии;

- о приглашении к торжественному награждению Победителей и Призеров Конкурса.

8. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Конкурс присуждается по результатам проведенного Конкурса в следующих номинациях:

для организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;

- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

- «Экспортер года в сфере услуг»;

- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;

- «Прорыв года».

ЦПЭ РМ в зависимости от количества полученных заявок от Соискателей Конкурса оставляет за собой право:

- разделить номинации на призовые места или категории;

- объединить номинации;

- установить иные номинации.

Соискатель Конкурса может выбрать только одну из отраслевых номинаций, дополнительно может выбрать номинацию «Прорыв года».

9. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК РАНЖИРОВАНИЯ

9.1. Для оценки Соискателей Конкурса используется автоматическое ранжирование анкет средствами программного обеспечения на основании вычисления максимального бала по итогам заполнения электронных анкет.

Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости соискателей Конкурса.

Критерии ранжирования дифференцированы на 5 групп по степени влияния на экспортную зрелость соискателя Конкурса.

Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

10. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

10.1. Подача заявок на участие в Конкурсе:

Подача заявки на участие в Конкурсе осуществляется соискателем Конкурса с даты начала приема подачи заявок на участие в Конкурсе.

Заявка подается в электронной форме посредством заполнения анкеты, размещенной на сайте Акционерного общества «Российский экспортный центр» (далее – Российский экспортный центр) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: exportcenter.ru/awards/anketa.php.

К заявке прилагается электронная копия о постановке на учет в налоговом органе организации, индивидуального предпринимателя.

Российский экспортный центр осуществляет еженедельную выгрузку промежуточных данных о Соискателях Конкурса и направляет их Организационному комитету.

10.2. Отбор анкет участников Конкурса:

После даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе Организационный комитет формирует электронную базу всех соискателей Конкурса по каждой номинации на основании предоставленных Российским экспортным центром данных о Соискателях Конкурса.

Данная электронная база автоматически ранжируется средствами программного обеспечения на основании критериев ранжирования.

На основании произведенного автоматического ранжирования электронной базы Организационный комитет формирует электронный перечень анкет Соискателей Конкурса, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации.

10.3. Верификация экспортных данных:

Организационный комитет обеспечивает взаимодействие с Соискателями Конкурса.

АНО «ЦРК РМ» подписывает Соглашение о Конфиденциальности с каждым Соискателем Конкурса, перечень которых направил Российский экспортный центр, в порядке, предусмотренном разделом 10.2. настоящего Положения, по форме Приложения № 3 к настоящему Положению.

Организационный комитет запрашивает у Соискателей Конкурса необходимые документы, согласно Перечню (Приложение № 4), реестр контрактов за 2019 год (Приложение № 5), проводит верификацию экспортных данных в целях подтверждения представленной в анкете информации.

В случае, если заявленные экспортные данные соискатель Конкурса не может подтвердить документально на основании перечня документов, представленных в Приложении № 4 настоящего Положения, Организационный комитет отклоняет анкету экспортера, исключает ее из электронного перечня анкет, направленных Российским экспортным центром.

После проведения верификации Организационный комитет отбирает организации и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории Республики Мордовия, и направляет их в Конкурсную комиссию.

10.4. Подведение итогов Конкурса:

Конкурсная комиссия:

анализирует верифицированные анкеты Соискателей Конкурса;

определяет по каждой номинации:

победителя и призеров Конкурса.

Итоги Конкурса оформляются Протоколом заседания Конкурсной комиссии.

10.5. Награждение Победителей и Призеров Конкурса:

Дипломы и грамоты Победителей и Призеров Конкурса торжественно вручаются по итогам проведения Конкурса в соответствии с разделом 8 настоящего Положения.

11. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Организационный комитет осуществляет Информационное обеспечение Конкурса.

Информация о Конкурсе распространяется Организационным комитетом через средства массовой информации (включая социальные сети, газеты, Интернет-ресурсы).

Все спорные и конфликтные ситуации, возникающие на в период проведения Конкурса, разрешаются Организационным комитетом.

Соискатель вправе в свободной форме подать письменное заявление о спорной или конфликтной ситуации возникшей в период проведения Конкурса на имя председателя Организационного комитета, направив его на электронный адрес Организационного комитета. Все вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются в соответствии с законодательством РФ.

12. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Контактная информация по вопросам проведения Конкурса:
руководитель Центра поддержки экспорта Республики Мордовия
Казеева Ирина Александровна, телефон: +7 (8342) 27-04-36, e-mail:
konkurs@mordoviaexport.ru.

**Приложение №1
к Положению
о проведении конкурса в области
международной кооперации и экспорта
«Экспортер года Республики Мордовия»**

Анкета экспортера

Обязательные требования.

1. Наименование субъекта Российской Федерации: необходимо выбрать субъект Российской Федерации, где зарегистрировано лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность.
2. Наименование федерального округа, где зарегистрирована организация.
3. Необходимо выбрать: организация субъект МСП.
4. Необходимо подтвердить следующую информацию:
 - Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.
 - Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.
 - Для организаций:
Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства,
Для индивидуальных предпринимателей:
Подтверждаю, что не подавал (а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
 - Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации

перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- Подтверждаю, что в 2019 году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

- Подтверждаю, что в 2019 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

5. Необходимо выбрать номинации:

Для субъектов МСП:

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере услуг»;

«Экспортер года в сфере высоких технологий»;

+ «Прорыв года» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

6. Общая информация об экспортере:

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);

- ИНН организации;

- Руководитель: ФИО, должность

- Почтовый адрес, телефон, факс, эл.почта организации.

- Контактное лицо в организации.

- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения.

7. ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)

Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
1	До 250 млн руб
2	От 250 до 500 млн руб.
3	От 500 до 750 млн руб.
4	От 750 млн до 1 млрд руб.
5	Более 1 млрд руб

В графе необходимо указать конкретную сумму.

Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	Более 30%

В графе необходимо указать конкретную долю

Наличие сертификата происхождения товара (акт ТПП о стране происхождения товара) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации

(только для номинаций «высокотех» и «промышленность»)

Нет	Да
0	1

Если да то:

Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции)

(только для номинаций «высокотех» и «промышленность»)

Баллы	Степень локализации:
1	До 80%
2	От 50% до 80%
3	От 10% до 50%
4	Менее 10%

В графе необходимо указать конкретную долю.

Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения):

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество обязательных документов,

подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков, а также наименование рынков.

Наличие зарубежных товарных знаков:

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.

Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.

Нет	Да
0	1

Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX).

Для продукции:

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
1	До 6
2	От 6 до 12
3	От 12 до 18
4	От 18 до 24
5	Более 24

В графе необходимо указать перечень продукции/услуг

Для услуг (работ)

Для субъектов МСП:

Баллы	Группы
1	До 2
2	От 3 до 5
3	Более 6

В графе необходимо указать перечень продукции/услуг

Степень передела экспортной продукции:

(если соискатель выбрал только раздел «продукция»)

Баллы	Степень переработки:
1	преимущественно низкая

	(первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты)
2	преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция)
3	преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы)

В графе необходимо указать перечень кодов ТН ВЭД

Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции:

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции, а также наименование рынков.

Участие в программе «Made in Russia»

Нет	Да
0	1

Наличие зарубежных патентов

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных патентов.

Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж

Нет	Да	
0	Собственная инфраструктура	1
	Партнерская инфраструктура	1

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран.

Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

Нет	Да
0	1

В графе необходимо дать описание продукции.

8. МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ:

Наличие сайта компании на иностранных языках

Нет	Да	
0	На английском языке	1
	На иностранных языках	1

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

Использование международных электронных торговых площадок

Нет	Да	
0	1	

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

Нет	Да	
0	1	

Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ

Нет	Да	
0	1	

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, географию публикаций.

Наличие в 2019 году рекламы за рубежом (можно поставить несколько галочек):

Нет	Да	
0	интернет	1
	пресса	1
	радио	1
	ТВ	1
	Баннерная реклама	1

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

Наличие международных наград и премий

Нет	Да	
0	1	

В графе необходимо дать описание имеющимся наградам.

Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции

на международных рынках

Нет	Да
0	1

Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить перечень международных выставок

Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках

Нет	Да
0	1

Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года INST, FB: (ссылка)

Нет	Да	
0	INST	1
	FB	1
	Другие национальные социальные медиа	1

9. УРОВЕНЬ ЭКСПОРТНОЙ АКТИВНОСТИ (ДЛЯ НОМИНАЦИИ «ПРОРЫВ ГОДА»)

Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг):

Для субъектов МСП

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта
Для субъектов МСП**

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Наличие динамики роста объемов экспорта

Для субъектов МСП

Нет	Да	
0	До 5%	1
	От 5% до 10%	2
	Более 10%	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Приложение № 2
к Положению
о проведении конкурса в области
международной кооперации и экспорта
«Экспортер года Республики Мордовия»

Методика определения критериев ранжирования участников
Конкурса - соискателей Конкурса

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для Соискателей Конкурса.

Данные показатели были объединены в 5 групп по степени влияния на экспортную зрелость соискателя Конкурса. Каждой группе был присвоен балл.

Вопросы, имеющие ключевое значение, наделены весом - 0,4. Далее предлагается нисходящая градация в следующей цифровой последовательности: 0,3; 0,1; 0,15; 0,05. В сумме они дают единицу или 100%.

(Для номинации «Прорыв года» предусмотрено 14 вопросов, ранжирование: 0,5; 0,4; 0,1).

Диапазон возможных ответов участников Конкурса - соискателя Конкурса: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ, а 5 максимальный балл.

Критерии ранжирования участников Конкурса - соискателей
Конкурса по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере
промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного
комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в
сфере высоких технологий»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,4	Степень передела экспортной продукции	1 – 3
4.	0,4	Уровень локализации экспортной продукции	0 – 4
5.	0,3	Наличие обязательных документов сертификации	0 – 1
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1

7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
8.	0,15	Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.	0 – 1
9.	0,15	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
10.	0,1	Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики	0 – 1
11.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 2
12.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
13.	0,15	Участие в программе «Made in Russia».	0 – 1
Оценка международного продвижения			
14.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
15.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
16.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
17.	0,15	Наличие положительных публикаций в международных СМИ	0 – 1
18.	0,15	Наличие рекламы за рубежом	0 – 5
19.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
20.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
21.	0,15	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
22.	0,05	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках	0 – 1
23.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Уровень экспортной активности			
24.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
25.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
26.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
27.	0,3	Наличие динамики в 2019 году роста объемов экспорта в сравнении с 2017	0 – 3

**Критерии ранжирования Соискателей Конкурса по номинации
«Прорыв года»**

№	Вес	Вопрос	Вес
---	-----	--------	-----

	вопроса		ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,4	Степень передела экспортной продукции	1 – 3
4.	0,4	Уровень локализации экспортной продукции	0 – 4
5.	0,1	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
Оценка международного продвижения			
6.	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
7.	0,1	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
8.	0,1	Наличие положительных публикаций в международных СМИ	0 – 1
9.	0,1	Наличие рекламы за рубежом	0 – 5
10.	0,1	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
11.	0,1	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
12.	0,1	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Уровень экспортной активности			
13.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
14.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
15.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
16.	0,4	Наличие динамики в 2019 году роста объемов экспорта в сравнении с 2017	0 – 3

Приложение № 3
к Положению
о проведении конкурса в области
международной кооперации и экспорта
«Экспортер года Республики Мордовия»

СОГЛАШЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

г. Саранск

«__» _____ 2020 г.

НАСТОЯЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ ЗАКЛЮЧЕНО МЕЖДУ

Автономной некоммерческой организацией «Центр развития конкурентоспособности Республики Мордовия», зарегистрированным по адресу: 430009, г.Саранск, ул.Псковская, д.2А, офис 315, в лице директора Паршутина Дениса Анатольевича, действующего на основании Устава,

И

_____, зарегистрированным по адресу: _____, в лице директора _____, действующего на основании Устава (далее – Компания), с другой стороны.

В случае необходимости вышеназванные стороны далее именуются «Сторона», если имеется в виду одна из сторон, «Стороны» – если имеются в виду обе стороны.

1. В соответствии с условиями настоящего соглашения устанавливаются обязательные для Сторон требования по защите Информации, переданной одной стороной другой стороне.

Под Информацией в настоящем соглашении понимается информация, составляющая коммерческую тайну, а также информация, определенная настоящим соглашением как конфиденциальная.

Под защитой Информации в настоящем соглашении понимается обязанность Сторон поддерживать полную конфиденциальность полученной друг от друга информации, не раскрыть ее содержание и источники получения третьим лицам, а также не использовать указанную информацию во вред второй стороне.

2. К информации, составляющей коммерческую тайну, относятся сведения любого характера, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.

3. Стороны устанавливают режим конфиденциальности в отношении следующей информации, не составляющей государственную, коммерческую или иную охраняемую законом тайну: Содержание документов, запрашиваемых у Соискателей конкурса в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года Республики Мордовия» для верификации экспортной информации.

4. В рамках настоящего соглашения конфиденциальной не считается информация, которая:

- является общеизвестной или общедоступной;
- стала известна одной из сторон от третьего лица, а не от второй стороны настоящего соглашения;
- была известна стороне до подписания настоящего соглашения;

- была самостоятельно разработана разглашающей стороной;
- разрешена к ее раскрытию второй стороной настоящего договора.

5. В целях исполнения условий настоящего соглашения Стороны принимают на себя следующие обязательства:

5.1. Получать, хранить и защищать Информацию от ее несанкционированного использования или раскрытия.

5.2. Без разрешения второй стороны не публиковать, не раскрывать и не передавать Информацию третьим лицам.

5.3. Не использовать полученную Информацию в целях незаконной конкуренции, а также в любой деятельности, способной причинить вред второй стороне.

5.4. Довести до сведения всех лиц, имеющих доступ к указанной Информации, положения настоящего соглашения.

5.5. По письменному требованию второй стороны принимать и иные разумные меры для обеспечения конфиденциальности Информации.

6. Стороны несут ответственность за умышленное или неосторожное разглашение Информации третьим лицам.

7. Настоящее Соглашение регулируется правом Российской Федерации.

8. Все споры, разногласия и претензии, возникающие из настоящего Соглашения или в связи с ним, передаются на рассмотрение Арбитражного суда города Саранск.

9. Ни одно из положений настоящего Соглашения не дает ни одной из Сторон права делать какие-либо заявления от имени и по поручению другой Стороны без письменного согласия последней.

10. Настоящее Соглашение подписано в двух оригинальных экземплярах, по одному оригинальному экземпляру для каждой Стороны настоящего Соглашения.

В удостоверение вышесказанного Стороны подписали настоящее Соглашение:

11. Реквизиты и подписи сторон:

**От Автономной некоммерческой
организацией «Центр развития
конкурентоспособности Республики
Мордовия»:**

От Компании:

_____ / Д. А. Паршутин /

М.П.

_____ / _____ /

М.П.

Приложение № 4
к Положению
о проведении конкурса в области
международной кооперации и экспорта
«Экспортер года Республики Мордовия»

Перечень документов, запрашиваемых у участников конкурса
для верификации экспортной информации

1. копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
2. электронная копия свидетельства ИНН;
3. годовая налоговая декларация по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа;
4. экспортные, маркетинговые, PR- стратегии;
5. копии обязательных документов, подтверждающих прохождение оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков;
6. копии международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции;
7. копии зарубежных патентов;
8. копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
9. копии международных наград и премий;
10. контактные телефоны, адреса, интернет сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
11. фотографии, подтверждающие участие в международных форумах/выставках/конференциях;
12. электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
13. ссылка на сайт «Made in Russia», электронная копия сертификата;
14. ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
15. ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
16. ссылки на иностранные публикации;
17. ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (Instagram, Facebook).

В случае дополнительной необходимости при совпадении

18. Реестр контрактов в соответствии с Приложением № 5 к Положению о проведении конкурса в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года Республики Мордовия».

В случае дополнительной необходимости при совпадении показателей разных соискателей:

- копии таможенных деклараций,
- бухгалтерская отчетность

Приложение № 5
к Положению
о проведении конкурса в области
международной кооперации и экспорта
«Экспортер года Республики Мордовия»

РЕЕСТР КОНТРАКТОВ

НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ – СОИСКАТЕЛЯ КОНКУРСА

С ЗАРУБЕЖНЫМИ КОНТРАГЕНТАМИ ЗА 2019 ГОД

№ п/п	Номер контракта	Дата заключения	Наименование контрагента	Страна контрагента	Сумма контракта	Даты отгрузок по контракту	Сумма отгрузки
1							
2							
3							
4							
5							
6							
...							

Состав
Организационного комитета Конкурса
«Экспортер года Республики Мордовия»
(утв. приказом Автономной некоммерческой организации «Центр
развития конкурентоспособности Республики Мордовия»
от 31.01.2020 г. № 3-д)

- Спиридонова Ирина Геннадьевна - заместитель Министра промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия, председатель Организационного комитета Конкурса;
- Казеева Ирина Александровна - руководитель Центра поддержки экспорта Республики Мордовия, заместитель председателя Организационного комитета Конкурса;
- Мисюра Лариса Анатольевна - юрист Автономной некоммерческой организации «Центр развития конкурентоспособности Республики Мордовия», секретарь Организационного комитета Конкурса.

Члены Организационного комитета Конкурса:

- Гришанова Наталья Владимировна - специалист Центра поддержки экспорта Республики Мордовия;
- Ковалева Наталья Валерьевна - специалист Центра поддержки экспорта Республики Мордовия;
- Мерзлова Ольга Даниловна - консультант отдела промышленной политики и инвестиций Министерства промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия;
- Чупин Михаил Юрьевич - начальник отдела промышленной политики и инвестиций Министерства промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия.

**Состав
Конкурсной комиссии
Конкурса «Экспортер года Республики Мордовия»
(утв. приказом Автономной некоммерческой организации «Центр
развития конкурентоспособности Республики Мордовия»
от 31.01.2020 г. № 3-д)**

- | | | | |
|----------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Седов Александр
Иванович | - | Заместитель
Правительства
промышленности,
науки и новых
технологий
Республики
Мордовия,
председатель
Конкурсной
комиссии; | Председателя
–
Министр |
| Спиридонова Ирина
Геннадьевна | - | Заместитель
промышленности,
науки и новых
технологий
Республики
Мордовия,
заместитель
председателя
Конкурсной
комиссии; | Министра |
| Паршутин Денис
Анатольевич | - | директор Автономной некоммерческой
организации «Центр развития
конкурентоспособности
Республики
Мордовия», секретарь
Конкурсной
комиссии. | |
| Члены Конкурсной комиссии: | | | |
| Большаков Андрей
Николаевич | - | Заместитель
Регионального
отделения
РСПП
Республики
Мордовия
(по
согласованию); | руководителя |
| Грибанов Алексей
Владимирович | - | Первый заместитель
экономики,
торговли и
предпринимательства
Республики
Мордовия (по
согласованию); | Министра |
| Громов Геннадий
Александрович | - | Генеральный директор
АО «МордовАгроМаш»,
председатель
Совета директоров
промышленных
предприятий при
главе Республики
Мордовия (по
согласованию); | АО |

- Иванов Александр Владимирович - Заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (по согласованию);
- Левашкин Юрий Анатольевич - директор Союза «Торгово-промышленная палата Республики Мордовия» (по согласованию);
- Окунев Денис Викторович - проректор по экономике федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва» (по согласованию).