

МЕТОДИКА

оценки экспортной деятельности Конкурсанта

При проведении оценки экспортной деятельности Конкурсанта применяются следующие критерии:

№ п/п	Наименование критерия оценки	Показатель	Количество баллов
1.	Объем экспортных поставок:*	75 – 100%	3 балла
		50 – 74,99%	2 балла
		менее 50 %	1 балл
2.	Количество экспортных отгрузок:	1-3 отгрузки	1 балл
		4-6 отгрузок	2 балла
		7-9 отгрузок	3 балла
		10 и более отгрузок	4 балла
3.	География экспорта:	Страны СНГ	1 балл за каждую страну
		Страны дальнего зарубежья	2 балла за каждую страну
4.	Наименование экспортной продукции**:	1-2 наименования	1 балл
		3-5 наименований	2 балла
		6 и более наименований	3 балла
5.	Участие в выставочных мероприятиях за рубежом и в международных выставках на территории России:	Участие не принимал	0 баллов
		1 выставка	1 балл
		2 выставки	2 балла
		3 и более выставок	3 балла
6.	Участие в международных бизнес-миссиях и межрегиональных бизнес-миссиях (при визите иностранной делегации предпринимателей в другой субъект России) в составе делегации РМ или российской делегации:	Участие не принимал	0 баллов
		1 бизнес-миссия	1 балл
		2 бизнес-миссии	2 балла
		3 и более бизнес-миссий	3 балла
7.	Наличие сертификатов соответствия продукции требованиям международных стандартов:	Сертификаты отсутствуют	0 баллов
		1 сертификат	1 балл
		2 сертификата	2 балла
		3 сертификата	3 балла
		4 и более сертификатов	4 балла
8.	Экспортный стаж компании:	1 год	1 балл
		2-3 года	2 балла
		4 и более	3 балла
9.	Удельный вес экспортных поставок продукции в общем объеме реализованной продукции:	До 5 %	1 балл
		Свыше 5%	2 балла
10.	Взаимодействие с РЭЦ:	Нет	0 баллов
		Да	1 балл

* За 100 % считать наибольший объем экспортных поставок среди предприятий подавших заявку на Конкурс.

** Одному наименованию соответствует один уникальный код ТН ВЭД.